

Obsah

Obsah	- 3 -
Předmluva	- 4 -
1. Úvod do předmětu podniková kultura	- 6 -
1.1 Vývoj názorů na corporate culture.....	- 6 -
1.2 Jak prakticky chápat kulturu firmy	- 8 -
2. Charakteristika podnikové kultura.....	- 15 -
2.1 Pojmy spojené s podnikovou kulturou.....	- 15 -
2.1.1 Struktura podnikové kultura podle Scheina.....	- 17 -
2.1.2 Determinanty podnikové kultura	- 20 -
2.2 Vznik a vývoj podnikové kultura.....	- 21 -
2.3 Typologie organizační kultura	- 22 -
3. Podniková kultura a strategie firmy	- 29 -
3.1 Strategické řízení firmy.....	- 29 -
3.2 Podniková kultura a její dopad na strategii firmy	- 33 -
3.3 Strategie firmy a její dopad na podnikovou kultura	- 34 -
4. Aplikace firemní kultura	- 38 -
4.1 Etika v podnikatelském prostředí.....	- 41 -
4.2 Systém a subsystemy manažerské etiky.....	- 45 -
4.2.1 Prvky subsystemu morálky	- 45 -
4.2.2 Prvky subsystemu erudice.....	- 47 -
4.2.3 Prvky subsystemu aplikace	- 48 -
4.3 Tvořivé myšlení, ambice pro tvorbu a realizaci inovační strategie ..	- 50 -
4.4 Ambice a prosperita organizace.....	- 52 -
5. Cesty k rozvoji a upevnění kultura firmy	- 58 -
5.1 Manažerská etika.....	- 63 -
5.2 Tvořivá práce (kreativní rozhodování, celoživotní systém vzdělávání) ..	- 65 -
5.4 Společenská a sociální odpovědnost firmy	- 68 -
6. Tvorba corporate culture z marketingového hlediska.....	- 74 -
6.1 Image a značka.....	- 74 -
6.1.1 Image.....	- 75 -
6.1.2 Značka.....	- 76 -
6.2 Etický rámec propagace	- 78 -
7. Kultura firmy – zahraniční prameny a přístupy	- 83 -
7.1 Jak zjistit kultura firmy?	- 84 -
7.2 Kultura firmy – další možné přístupy	- 85 -
7.2 Shrnutí.....	- 86 -
8. Etický význam firemní kultura	- 89 -
8.1. Neetika - cesta ke konzumnímu myšlení	- 90 -
8.2. Dilema konzumní společnosti - shrnutí	- 96 -
Použitá literatura	- 104 -