

# Obsah

Předmluva .....	7
Úvod .....	11
<b>POTŘEBY ZÁKAZNÍKA Z HLEDISKA</b>	
<b>PSYCHOLOGIE: VÝVOJ A ZMĚNY TRHU</b> .....	20
Vytvořené mínění směřuje k rozhodnutí .....	23
Vliv příjmů .....	24
Nabídka a poptávka .....	26
<i>Desatero zásad reklamního pracovníka</i> .....	33
<b>PROPAGAČNÍ PROSTŘEDKY VŠEOBECNĚ</b> .....	34
Jak na to jít ? .....	38
Argumenty, apely .....	41
Hesla .....	43
Něco o grafice .....	44
Ochranná známka a značka .....	46
Obaly .....	48
Propagační prostředky v charakteristikách .....	50
Televize, kina, rozhlas, videodiskotéky .....	54
Prostředky doplňkové reklamy .....	56
<i>Velký seznam propagačních prostředků</i> .....	62
<b>VÝZKUM A PRŮZKUM TRHU NOVÝCH</b>	
<b>VÝROBKŮ (PRO NÁROČNĚJŠÍ)</b> .....	64
Prvotní výzkum .....	64
Druhotný výzkum .....	66
Tvorba dotazníku .....	72
Proč selhávají nové výrobky? .....	76
Obal a impulzivní nákupy .....	80
Informační hodnota obalu .....	86
Značka a název zboží z hlediska psychologie .....	90
<i>Velký slovníček pojmů z psychologie reklamy</i> .....	96

<b>PRAKTICKÉ TECHNIKY A TECHNOLOGIE</b>	
<b>PŘÍPRAVY REKLAMNÍCH MATERIÁLŮ .....</b>	<b>121</b>
Příprava textů pro tisk .....	122
Příprava ilustrací a grafiky .....	131
Inzerát, jeho cena a rozpočet .....	138
Výběr časopisů .....	139
Technologie letáků, prospěktů, náborových dopisů .....	139
Velikost inzertů a cena inzerce .....	141
Inzeráty připomínkové, sériové .....	143
Návod ke psaní náborových dopisů .....	146
Dopisy, odpovídající na poprávku .....	149
Jak "vylepšit" letáky? .....	149
Jak zatraktivnit prospekty? .....	152
O reklamním rozpočtu, reklamním plánu a evidenci .....	153
<b>ABECEDA ARANŽOVÁNÍ .....</b>	<b>156</b>
Výkladní skříně, zásady aranžování .....	158
Aranžérové abecedy, abeceda arantéra .....	161
Vitriny. Barvy v aranžování .....	162
Materiál. Nářadí .....	165
Pomůcky při psaní písma .....	166
Polepování, kašírování, tapetování .....	168
Jak nalepovat originály fotografií? .....	169
Pilník. Stříkání barvy .....	169
Tupování .....	170
Sezóny, slavnostní příležitosti ve výkladní skříně .....	171
Zamrzání oken .....	172
Mimo program: Aktuální přehled právních předpisů pro podnikatele ....	173
Závěr .....	182