

СОДЕРЖАНИЕ

	Стр.
ВВЕДЕНИЕ	10
ГЛАВА 1 НАУЧНЫЕ ОСНОВЫ ЭКОНОМИЧЕСКОГО АНАЛИЗА	13
1.1 Экономический анализ как наука и практика	13
1.2 Предмет, объект и принципы экономического анализа	19
1.3 Роль экономического анализа в управлении предприятием (обществом)	24
1.4 Место экономического анализа в системе экономических наук	28
Использованная литература (Чехия)	36
Использованная литература (Россия)	37
Контрольные вопросы	38
ГЛАВА 2 МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ЭКОНОМИЧЕСКОГО АНАЛИЗА	40
2.1 Методология экономического анализа как основа методики	40
2.2 Методика экономического анализа	44
2.3 Системный и комплексный подход в экономическом анализе	49
2.4 Разработка системы взаимосвязанных аналитических показателей	52
2.5 Классификация и систематизация факторов в экономическом анализе	61
2.6 Методика факторного анализа и моделирование факторных систем	68
Использованная литература (Россия)	78
Контрольные вопросы	78
ГЛАВА 3 ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОГО АНАЛИЗА	80
Использованная литература (Россия)	86
Контрольные вопросы	87

ГЛАВА 4 ТРАДИЦИОННЫЕ, ПРОСТЕЙШИЕ, ЛОГИЧЕСКИЕ СПОСОБЫ ЭКОНОМИЧЕСКОГО АНАЛИЗА	89
4.1 Способ сравнения в экономическом анализе	89
4.2 Многомерные сравнения и рейтинговые оценки в экономическом анализе	91
4.3 Способы приведения показателей в сопоставимый вид	93
4.4 Использование относительных и средних величин в экономическом анализе	96
4.5 Способ группировки в экономическом анализе.....	100
4.6 Балансовый способ в экономическом анализе	102
4.7 Способы табличного представления аналитических данных	103
4.8 Применение графического способа в экономическом анализе.....	108
4.9 Эвристические методы в экономическом анализе.....	114
Использованная литература (Россия).....	115
Контрольные вопросы	116

ГЛАВА 5 СПОСОБЫ ИЗМЕРЕНИЯ ВЛИЯНИЯ ФАКТОРОВ В ДЕТЕРМИНИРОВАННОМ АНАЛИЗЕ.....	118
5.1 Способы обработки экономической информации в АХД предприятия.....	118
5.2 Способ цепной подстановки	120
5.3 Индексный метод	122
5.4 Способ абсолютных разниц	123
5.5 Способ относительных разниц	124
5.6 Способ пропорционального деления и долевого участия.....	125
5.7 Отличительные особенности способов элиминирования	126
5.8 Интегральный метод	127
5.9 Способ логарифмирования.....	128
Использованная литература (Россия).....	129
Контрольные вопросы	129

ГЛАВА 6 СПОСОБЫ ИЗМЕРЕНИЯ ВЛИЯНИЯ ФАКТОРОВ В СТОХАСТИЧЕСКОМ АНАЛИЗЕ.....	132
6.1 Понятие стохастической связи и задачи корреляционного анализа	132
6.2 Применение способов парной и множественной корреляции в экономическом анализе	134
6.3 Практическое использование результатов корреляционного анализа	144
Использованная литература (Россия).....	147
Контрольные вопросы	148
ГЛАВА 7 МЕТОДЫ ОПТИМИЗАЦИОННОГО РЕШЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ЗАДАЧ.....	150
7.1 Линейное программирование.....	150
7.2 Транспортные задачи.....	160
7.3 Поиск оптимальных управленческих решений на основе теории игр.....	168
7.4 Деловые игры.....	175
Использованная литература (Чехия)	180
Использованная литература (Россия).....	180
Контрольные вопросы	181
ГЛАВА 8 МЕТОДИКА ОПРЕДЕЛЕНИЯ ВЕЛИЧИНЫ РЕЗЕРВОВ ПРИ ЭКОНОМИЧЕСКОМ АНАЛИЗЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ (ОРГАНИЗАЦИИ).....	183
8.1 Понятие и классификация хозяйственных резервов... ..	183
8.2 Принципы организации поиска и подсчета резервов .	189
8.3 Методика определения и обоснования величины резервов	191
8.4 Оптимизация резервов (запасов) в экономическом анализе.....	195
Использованная литература (Чехия)	203
Использованная литература (Россия).....	204
Контрольные вопросы	205

ГЛАВА 9 МЕТОДИКА ФУНКЦИОНАЛЬНО-СТОИМОСТНОГО АНАЛИЗА	207
9.1 Сущность и задачи функционально-стоимостного анализа.....	207
9.2 Принципы организации функционально-стоимостного анализа.....	210
9.3 Последовательность этапов проведения функционально-стоимостного анализа	212
9.4 Опыт и перспективы функционально-стоимостного анализа.....	215
Использованная литература (Россия).....	217
Контрольные вопросы	218
ГЛАВА 10 ИСТОРИЯ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОГО АНАЛИЗА	220
Использованная литература (Россия).....	229
Контрольные вопросы	230
СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ ПО КУРСУ.....	231
ТЕРМИНОЛОГИЧЕСКИЙ СЛОВАРЬ	235