

OBSAH

ÚVOD	4
INTRODUCTION	6
1 TERMINOLOGICKÁ VÝCHODISKA PROBLEMATIKY PRACOVNÍ SPOKOJENOSTI JAKO SPECIFICKÉHO KOMPONENTU INTERNÍHO MARKETINGU	8
2 SOUČASNÝ STAV ŘEŠENÍ PROBLEMATIKY DOMA I V ZAHRANIČÍ	11
2.1 Interní marketing	11
2.2 Pracovní spokojenost a pracovní nespokojenost	20
2.2.1 Faktory ovlivňující pracovní (ne)spokojenost	29
2.3 Zkoumání pracovní spokojenosti a výsledky výzkumů	35
2.3.1 Výsledky výzkumů pracovní spokojenosti	40
3 VÝZKUM PRACOVNÍ SPOKOJENOSTI	53
3.1 Cíle výzkumu, proměnné výzkumu, výzkumné otázky, hypotézy výzkumu, výzkumné metody a nástroje, výzkumný soubor	53
3.2 Výsledky výzkumu pracovní spokojenosti a jejich interpretace	63
ZÁVĚR	79
POUŽITÉ INFORMAČNÍ PRAMENY	81
PŘÍLOHY	87