

VYDÁVÁ

Business Media CZ, s. r. o.
Nádražní 32, 150 00 Praha 5
IČ: 26473531, DIČ: CZ 26473531
tel.: 225 351 102, fax: 225 351 151
e-mail: mot@bmczech.cz, jmeno.prijmeni@bmczech.cz
www.bmczech.cz, www.dumabyt.cz

ROZÍŘUJÍ

V České republice: Mediaprint & Kapa Pressegrasso, spol. s r. o., a další distributori
Ve Slovenské republice: Mediaprint – Kapa Pressegrasso, a. s., Bratislava

PŘEDPLATNÉ ČASOPISY V ČESKÉ REPUBLICE

tel.: 840 306 000
e-mail: Mujdum@predplatne.cz
A.L.L. Production, s. r. o., P.O. Box 732, 111 21 Praha 1
Předplatné je vybíráno prostřednictvím obchodní společnosti
A.L.L. production, s. r. o., ve prospěch vydavatele

PŘEDPLATNÉ ČASOPISY VE SLOVENSKÉ REPUBLICE

Mediaprint – Kapa Pressegrasso, a. s., oddělení innej formy predaja
P.O. Box 183, 830 00 Bratislava 3
tel.: +421 820 198 826, +421 249 893 566, +421 249 893 563
e-mail: objednavky@predplatne.sk

REDAKCE

Salmatorika – Markéta Kloučková (225 351 306, 602 768 599)
Art director – Pavel Fíngl (225 351 320)
Grafik – Tomáš Milsimer (225 351 210)
Obrazový redaktor – Jiří Vaněk (225 351 323)
Edičníka – Jitka Pálková (Rodinné domy, Zařizujeme – 225 351 182)
Vášeň Růžička (Zahrada – 225 351 202)
Petr Šaulich (Stavba – 225 351 189)
Stojan Černodrníski (Stavba – 225 351 633)
Adam Křeččík (Alternativy, Zařizujeme – 225 351 332)
Na klíč – Bohdan Kubalá (225 351 341)
Korektury – Kateřina Plučenková (225 351 197)

WWW.MUJDOM.CZ

Webdátorka – Yvonna Mannová (225 351 153)

INZERTNÍ ODDĚLENÍ

Vedoucí – Jiřym Rataj (225 351 461, 602 617 024)
Bohdan Kubalá (225 351 341, 725 736 108)
Jiří Ludman (225 351 340, 602 372 312)
Kateřina Kestlová (225 351 325, 773 773 325)

VEDENÍ VYDÁVATELSTVÍ

Generální ředitel: Tomáš Taččík (sekretariát: 225 351 102)
Výkonný ředitel: Hynek Patorek (sekretariát: 225 351 623)
Finanční ředitel: Václav Bednář (sekretariát: 225 351 102)

MARKETING

Hana Křmečková (225 351 220)

VÝROBA, DISTRIBUCE

Aléš Zita (225 351 131)

REPRODUKCE

DTP studio, Business Media CZ (tel.: 225 351 156, dtp@bmczech.cz)

TISK

Tiskárna TRIANGL, a. s., Praha

REGISTRACE

MK ČR E 6510, ISSN 1210-7654

Revyžované rukopisy a fotografie se nevracují. Za obsah inzerce odpovídá inzerent. Převzetím článku a fotografií je zakládáno bez přeměnného souhlasu redakce a zachování autorských práv.

Redakce odpovídá pouze na výjimečnou korespondenci. Veškeré ceny zboží a služeb uvedené v časopise jsou pouze orientační.
Tiskárna a grafický náklad je autorem ABC ČR.
© Business Media CZ, s. r. o., Praha 2016



Autory titulní fotografie dubnového čísla jsou Jiří Vaněk a Jana Labutová.

Časopis Můj dům vychází dvanáctkrát do roka.

Další číslo bude v prodeji od 27. 4. 2016.

DUBEN

RODINNÉ DOMY

14 Severní kaskáda

Nová realizace Aleše Gadliny vyrostla ve svazích nad Zlínem. Díky promyšlenému návrhu se podařilo proměnit nevýhodu severního svahu v přednost.



24 Ekofarma Pod Radnyí

Mladí architekti Aleš Jeřábek a Zdeněk Hoffmann navrhli nedaleko Plzně přírodní dům pro majitele ekofarmy a zázemí pro jejího správce. I když se zadání více okolností v průběhu realizace pozměnilo, dobře se s ním vypořádali.



35 Světlo a prostor

V křížení dvou os ve vztahu k sousedním domům stojí dřevostavba na půdorysu pravidelného lichoběžníku. „Spojení domu s kontextem místa



je definováno jeho otevřením do prostoru. Jestliže kvalitní architektonický návrh něco přináší, pak jsou to dvě zásadní nehmotné věci – světlo a prostor,“ říká autor návrhu, architekt Lubor Přechek.

43 Změna je život

Typový projekt nemusí být konečnou variantou, ale naopak východním bodem k realizaci osobitých představ a do budoucna může nabídnout řešení měnících se potřeb. Svědčí o tom návštěva domu na okraji města v severovýchodních Čechách.



48 Nové trendy v bydlení

Rodina se dvěma dětmi bydlela v klasickém panelovém domě z osmdesátých let. Hledali klidné příjemné bydlení, které by jim poskytlo větší prostor a komfort i více soukromí. Pres špatnou pověst betonových stěn se nebáli „jít do toho znovu“ a ničeho nelitují.



58 Jak se staví na Příbramsku

Architekt Jan Rampich se v dalším díle svého seriálu o tom, jak se staví v Česku, vydal do okolí Příbrami. Je známé díky doložině, nejprve stříbra a olova, později uranu. Víte, že jméno Příbram je osobním jménem středověkého zakladatele osady?

Další tituly našeho vydavatelství



MŮJ DŮM

Nejširší inspirace tou nejvzácnější architekturou rodinných domů. Množství návštěv zajímavých domů u nás i v zahraničí, rady ohledně stavby domu, zařizování interiéru, tvorby a údržby zahrad. Nechybí srozumitelná a praktická

právní servis a informace o technologiích, které šetří peníze za provoz domu.



RODINNÝ DŮM

Oblíbený časopis všech majitelů rodinných domů, chat, chalup a zahrad, kterým přináší praktické rady pro zvelebování jejich nemovitosti. Pamatuje i na zahrádkáře a české kutily. Nechybí v něm návody na zařizování

a vylepšování interiéru, tipy na zajímavé novinky do kuchyní apod. Rodinný dům je časopis skutečně pro celou rodinu.



KATALOG RODINNÝCH DOMŮ

Největší nabídka rodinných domů na českém trhu. Přehledné dělení podle použitého stavebního materiálu (cihly, dřevo, kámen apod.). Nechybí zde nabídka služeb projekčních kanceláří. Katalog pro rok

2015 přináší také přehled nominovaných staveb v anketě Dům roku 2015.



BYDLĚNÍ

Druhý nejstarší časopis o bytové kultuře na českém trhu (založen 1979).

Přináší nápadité proměny bytů a návštěvy zajímavě řešených interiéru. Nabízí inspiraci, rady, tipy a nápady vhodné pro byt, dům i zahradu.



MODERNÍ BYT

Prestížní magazín, který chápe bydlení a interiérový design jako součást životního stylu. Sleduje trendy, nabízí inspiraci, odkrývá intimitu bydlení i vkus slavných a hledá názory odborníků. Podle nezávislého výzkumu

Mediaprojekt dlouhodobě nejčtenější interiérový časopis na českém trhu. Třikrát za sebou získal titul Časopis roku.

DUBEN

ZAŘIZUJEME

64 Dejte kuchyni styl!

Vhodná velikost a účelné uspořádání, odolnost a trvanlivost, zdravotní nezávadnost, ergonomické parametry, variabilita, všechny tyto kvality moderní kuchyně zajišťuje celá řada odborníků jak ve výrobě, tak v interiérovém studiu. Na vás pak zůstává jako pomyslná tréšnička na dortu volba materiálů a stylu, která bude korunovat dílo.



70 Novinky a trendy pro váš interiér

72 Vstupte bez otevírání

Nabídka sprchových koutů se rozšířila o typ, pro který se ujal označení walk-in. Kout bez dveří s minimem skleněných ploch a profilů dodává koupelně vzdušnost a pomáhá vyvolat dojem většího prostoru.



76 Evoluce vypínače

Klasický vypínač – tak jak ho známe – od svého vynalezení na konci 19. století mnoho změn nezaznamenal a v různých podobách se používá dodnes. V inteligentních domech narazíte na celou škálu variant od vypínačů s dotykovým displejem až po bezdrátové ovládání.



80 Seriál Hledání ideálu

3. díl: Věci na svém místě

Součástí většiny moderních domů a jejich předstíní, hal či chodbe je i „příruční“ šatna. Kdysi nadstandardní místnost dnes tvoří přirozenou součást obytňého prostoru.

