

Obsah

1. Úvod
2. Logistika, její pojetí a koncepce
3. Služby zákazníkům – logistický cíl
4. Logistické náklady, kapitálové výdaje
5. Efektivnost poskytování konkurenceschopné úrovně služeb
6. Nákup ve firmách
7. Výběr dodavatelů
8. Operativní nákup
9. Nákupní strategie
10. Řízení výroby
11. Distribuce
12. Průřezové logistické činnosti
13. Doprava
14. Skladování
15. Kompletace
16. Balení
17. Logistický informační systém