

Obsah

Předmluva	9
KAPITOLA 1: PROSTŘEDÍ A PODMÍNKY V ČR	13
1.1 Nové jevy v ekonomice	14
1.2 Globalizace a jevy nové ekonomiky	14
1.2.1 Faktor času	15
1.2.2 Vznik a zánik nových výrobků a odvětví	15
1.2.3 Změny v distribuci výrobků	15
1.2.4 Vliv globálních podniků, států a mezinárodních organizací	16
1.2.5 Zploštění světa (flat world)	16
1.2.6 Internet a logistika	16
1.3 Průmyslová revoluce	17
1.4 Principy řízení v USA a Evropě	17
1.5 Faktory strategického rozhodování v ČR	18
1.6 Trh ICT	18
1.6.1 Statistiky mezinárodních organizací	19
1.6.2 Dotační programy EU	19
1.6.3 ERP trh v ČR	20
KAPITOLA 2: ICT VE STRATEGII PODNIKU	25
2.1 Strategie a podnik	26
2.1.1 Funkcionální oblasti podniku	27
2.1.2 Znalostní podnik	28
2.1.3 Poslání podniku (mise)	28
2.1.4 Vize	28
2.1.5 Strategické cíle podniku	29
2.1.6 SMART	29
2.1.7 Hierarchie firemních cílů	29
2.1.8 SWOT	29
2.1.9 Podniková kultura	29
2.1.10 Corporate governance	30
2.1.11 Společenská odpovědnost firem	30
2.1.12 Porterův model	31
2.1.13 Bostonská matice	31
2.1.14 Metoda vyvážených ukazatelů (balanced scorecard, BSC)	31

2.2	Konkurenceschopnost a inovace	32
2.2.1	Inovační cykly a vlny	32
2.2.2	Teorie rozvratné inovace (disruptive innovation)	32
2.2.3	Řády inovací	33
2.2.4	Hype cycle	33
2.2.5	Aplikace teorie inovací do informačních systémů	33
2.3	Networked business model	33
2.4	Učící se organizace	34
2.5	Kinetická organizace	34
2.6	Příklady ICT strategií v zahraničí	35
2.7	Obsah ICT strategie v podniku	37

KAPITOLA 3: ZMĚNY V PODNICÍCH A ORGANIZACÍCH SOUVISEJÍCÍ S ROZVOJEM ICT 43

3.1	McFarlanův model portfolia aplikací IS/IT	44
3.2	Výdajový a majetkový pohled	44
3.3	Hodnotové IT principy v ISACA	45
3.4	Metody hodnocení přínosů	45
3.5	Užitek IS pro podnik	45
3.5.1	Efekty podnikové informatiky	46
3.5.2	Měření a ekonomické ukazatele ICT	46
3.5.3	Typologie efektů – Rivard, Raymond	46

KAPITOLA 4: TRENDY ROZVOJE ICT 51

4.1	Směry změn ICT	52
-----	----------------	----

KAPITOLA 5: INFORMAČNÍ SYSTÉM 59

5.1	Informační systém	60
5.2	Vrstvová architektura IS	61
5.3	Třísystémová architektura	61
5.4	Typy IS podle zpracování dat	62
5.5	Modelování IS	62
5.5.1	UML	62
5.5.2	Business processes, obchodní procesy, BPMN	63
5.6	Kategorizace IS podle užití	65
5.7	Architektura orientovaná na služby (SOA)	68
5.8	Náklady	69
5.8.1	Hodnocení IS před inovací a po	69
5.9	Struktura podnikových IS	70

KAPITOLA 6: ZAVÁDĚNÍ ICT DO PODNIKU	75
6.1 Rozhodování o zavedení nového IS	76
6.2 Výroba a zavedení IS	76
6.3 Užitek z IS	78
6.4 Zavádění IS	78
6.5 Kvalita softwaru	80
6.6 Portfolio, program, projekt	81
6.6.1 Kužel nejistoty	82
6.6.2 Rizika	82
6.6.3 Rizika typická pro zavádění IS	83
6.6.4 Postaudity investičních projektů	83
6.7 Eliminace neefektivních implementací	84
6.8 Teorie omezení	84
6.9 Návrh a výroba IS	86
6.10 Služby dodavatelů ICT	88
6.11 Metody uplatněné při zavádění ICT	88
GLOSÁŘ	97
LITERATURA	102
VZOROVÝ ZKOUŠKOVÝ TEST	103
ŘEŠENÍ PŘÍKLADŮ A ÚKOLŮ	104
OBRÁZKY	105