

Obsah

Úvod	6
KAPITOLA 1: MODERNÍ DĚJINY PODNIKÁNÍ JAKO SOUČÁST HOSPODÁŘSKÝCH S SOCIÁLNÍCH DĚJIN	9
1.1 Dějiny podnikání jako vědecká disciplína	12
1.2 Význam oborů v souvislostech	13
1.3 Dějiny podnikání a hospodářské dějiny	19
1.4 Podnikatelé a manažeři	21
1.5 Teoretické diskuse k oboru	25
KAPITOLA 2: EKONOMICKÉ TEORIE JAK VÝCHODISKA KE ZKOUMÁNÍ DĚJIN PODNIKÁNÍ	29
2.1 Vývoj ekonomického myšlení	32
2.2 Vývoj teorie a praxe managementu	36
KAPITOLA 3: MALÉ, STŘEDNÍ A RODINNÉ PODNIKÁNÍ VERSUS VELKOPODNIKÁNÍ	41
3.1 Přednosti a rizika	44
3.2 Vztahy malých a velkých firem	45
3.3 Kvalita především	46
3.3.1 Steiff	47
3.3.2 Haribo	49
3.3.3 Davidoff	50
3.3.4 Victorinox	52
3.4 Specializace a nové perspektivy	53
3.5 Úloha rodinných podniků v historii a posun jejich rolí	54
3.5.1 Vývojové linie	55
3.5.2 Změny v rodinném podnikání	57
3.5.3 Rizika rodinných firem	64
3.5.4 Šance rodinných firem	69
KAPITOLA 4: GLOBALIZACE PODNIKÁNÍ VE 20. STOLETÍ	75
4.1 Globální ekonomika	78
4.2 Mnohonárodní podniky	78
4.3 Etapy globalizace podnikání	80
KAPITOLA 5: ŽENY V PODNIKÁNÍ	99
5.1 Ženy – podnikatelky v módě	108
5.2 Ženy podnikatelky v obchodě s krásou	111
PŘÍLOHY	117
VZOROVÝ ZKOUŠKOVÝ TEST	118
LITERATURA	120