

OBSAH

| | |
|-----------|---|
| Předmluva | 9 |
|-----------|---|

PRVNÍ ČÁST MAKROEKONOMICKÝ POHLED NA INOVACE 13

| | |
|---|-----------|
| 1 Konkurenceschopnost | 15 |
| 1.1 Pojetí konkurenceschopnosti | 15 |
| 1.2 Tlak na zvyšování konkurenceschopnosti | 25 |
| 1.2.1 Soudobý stav světové ekonomiky | 27 |
| 1.2.2 Pohled OECD | 30 |
| 1.2.3 Pohled Evropské unie | 31 |
| 1.3 Konkurenceschopnost ČR | 34 |
| 1.3.1 Prokonkurenční vládní politika | 38 |
| 1.4 Inovace – předpoklad konkurenceschopnosti | 42 |
| 1.4.1 Vytvoření Evropského výzkumného prostoru | 45 |
| 1.4.2 Statistiky o výzkumu, vývoji a inovačních aktivitách ČR | 49 |
| <i>Poznámky k 1. kapitole</i> | 56 |
| 2 Změny, znalosti, inovace | 61 |
| 2.1 Management změn | 62 |
| 2.2 Zlepšování | 71 |
| 2.3 Management znalostí | 73 |
| 2.3.1 Kapitál založený na znalostech | 75 |
| 2.4 Intra-podnikání | 76 |
| 2.5 Inovace | 77 |
| 2.5.1 Oslo manuál | 80 |

| | | |
|-------|-------------------------------|----|
| 2.5.2 | Kvalitativní aspekt inovací | 84 |
| 2.5.3 | Očekávání od inovací | 86 |
| 2.5.4 | Management inovací | 88 |
| 2.6 | Kreativita a flexibilita | 94 |
| | <i>Poznámky k 2. kapitole</i> | 98 |

| | | |
|----------|--|------------|
| 3 | Podpory inovačních aktivit | 103 |
| 3.1 | Veřejné finanční podpory výzkumu a inovací | 103 |
| 3.1.1 | Podpory ze státního rozpočtu | 104 |
| 3.1.2 | Podpory z Evropských fondů | 107 |
| 3.2 | Finanční podpory inovací z komerčních zdrojů | 114 |
| 3.3 | Nefinanční podpory inovací | 120 |
| | <i>Poznámky k 3. kapitole</i> | 125 |

| | | |
|----------|---|------------|
| 4 | Duševní majetek a jeho ochrana | 127 |
| 4.1 | Průmyslová práva | 128 |
| 4.2 | Vlastnictví duševního majetku, odměny, motivace původců | 137 |
| 4.3 | Některé další typy duševního majetku a možnosti jejich ochrany | 141 |
| | <i>Poznámky k 4. kapitole</i> | 144 |

DRUHÁ ČÁST

MIKROEKONOMICKÝ POHLED NA INOVACE

149

| | | |
|----------|---|------------|
| 5 | Podniková inovační strategie | 151 |
| 5.1 | Strategické inovační záměry | 152 |
| 5.1.1 | Strategické inovační záměry velkých, popř. středních zavedených, erudovaných firem | 154 |
| 5.1.2 | Strategické inovační záměry malých, popř. středních firem s malými zkušenostmi s inovacemi | 162 |
| 5.1.3 | Strategické záměry v zárodečném stadiu vzniku firmy | 163 |
| 5.2 | Inovační strategie | 170 |
| 5.2.1 | Strategie průlomových inovací | 171 |
| 5.2.2 | Strategie reverzních inovací | 178 |
| | <i>Poznámky k 5. kapitole</i> | 179 |

| | | |
|----------|---|------------|
| 6 | Podnikové realizační procesy inovací | 181 |
| 6.1 | Sekvenční versus integrované řízení realizačních inovačních procesů | 181 |
| 6.2 | Obsah realizačních inovačních procesů | 186 |
| 6.2.1 | Fáze zadání inovačního úkolu | 186 |
| 6.2.2 | Fáze předvýrobní přípravy inovace | 195 |
| 6.2.3 | Fáze implementace inovací | 198 |
| 6.2.4 | Fáze udržovací | 200 |
| | <i>Poznámky k 6. kapitole</i> | 204 |
| 7 | Ekonomické aspekty spojené s inovacemi | 207 |
| 7.1 | Financování inovací | 208 |
| 7.1.1 | Vlastní zdroje podniku jako zdroj financování inovací | 210 |
| 7.1.2 | Cizí zdroje jako zdroj financování inovací | 215 |
| 7.1.3 | Financování inovací z hlediska rozsahu a životního cyklu | 218 |
| 7.2 | Ekonomická efektivnost inovací a její měření | 221 |
| 7.2.1 | Nákladová kritéria | 222 |
| 7.2.2 | Statické metody | 224 |
| 7.2.3 | Dynamické metody | 226 |
| 7.2.4 | Reálně opční metody | 233 |
| 7.2.5 | Metody založené na analýze kapitálových trhů | 237 |
| | <i>Poznámky k 7. kapitole</i> | 239 |
| 8 | Metody a techniky využitelné v managementu inovací | 241 |
| 8.1 | Metody kreativního myšlení | 241 |
| 8.2 | Metody a techniky pro identifikaci potřeb zákazníků | 245 |
| 8.3 | Metody a techniky hledání příčin problémů | 246 |
| 8.4 | Metody a techniky pro hodnocení námětů a pochopení problému | 248 |
| 9 | Kontrolní mechanismy související s inovačními aktivitami | 253 |
| 9.1 | Controlling inovačních aktivit | 253 |
| 9.2 | Audit inovačních aktivit | 255 |
| 9.3 | Postaudity inovačních projektů | 257 |
| 9.4 | Hodnocení inovací | 261 |
| 9.4.1 | Model hodnocení inovační způsobilosti organizace | 261 |

| | |
|---|------------|
| 10 Appendix – Inovační záměry německé ekonomiky: Nová energie, Průmysl 4.0 | 265 |
| 10.1 Změny v energetice | 266 |
| 10.2 Průmysl 4.0 | 267 |
| <i>Poznámky k 10. kapitole</i> | 274 |
| | |
| Příloha – Dotazník pro mapování inovačního prostředí organizace | 275 |
| Literatura | 279 |
| Rejstřík | 282 |