

# OBSAH

<b>ÚVODEM</b>	<b>11</b>
Struktura a cíl knihy .....	13
K metodologii .....	15
Poděkování .....	17
<b>I. SOUŘADNICE NOVÉ SITUACE</b>	<b>19</b>
Každodennost: svět v dosahu jednání .....	22
Mediální publika bez mediálních publik: obyčejní uživatelé .....	24
Proměna mediálních publik .....	28
<b>II. PROBLÉM HLEDÁNÍ NOVÉHO</b>	<b>33</b>
Problém dichotomie .....	35
Kontextualizace nového .....	37
Problém ohniska a diskontinuity .....	38
<b>III. PROMĚNA PUBLIK OPTIKOU STRUKTURAČNÍHO MODELU MÉDIÍ</b>	<b>43</b>
Strukturační model médií .....	44
Mediální celky: každodennost z pohledu strukturačního modelu .....	47
Vědění, moc a diskurzy ve strukturačním modelu .....	49
Anatomie změny .....	54
<b>IV. ČTYŘI LINIE ZMĚNY</b>	<b>57</b>
Publika konvergentní: aktivní a fragmentární .....	58
Publika rozptýlená: permanentní, interakční, performativní .....	63
Publika politická .....	67
Nová pravidla každodenního časoprostoru .....	70
<b>V. POST-TELEVIZNÍ PUBLIKA?</b>	
<b>STAHOVÁNÍ A KONVERGENTNÍ VZTAH K POPULÁRNÍM OBSAHŮM</b>	<b>73</b>
Volba typu textu a rozhraní .....	75
Stahování obsahu: praxe a motivace k nim .....	83
Kurace stahovaných obsahů .....	87
Televize po televizi? .....	92



**VI. ONLINE PARTICIPACE NA TEXTU 95**

Vůle k textu .....	97
Vůle ke konformitě .....	99
Vůle k sebe-performanci .....	101
Emancipace? .....	103

**VII. ROZPTÝLENÁ POLITICKÁ PARTICIPACE 105**

Politiciťi „my“: propojení a konformní .....	107
Participace permanentních a performativních publik sociálních médií .....	111
Politika: mezi závazkem a pocitem odtrženosti .....	112
Sociální média jako vedlejší postava? .....	114

**VIII. ZÁVĚREM 117**

K soukromí .....	117
K důvěře .....	119

<i>Literatura</i> .....	125
<i>Anotace</i> .....	135
<i>Summary</i> .....	135