

# Obsah

Úvod	7
<b>Struktura výkonu v triatlonu</b>	10
Analýza závodního výkonu	12
Analýza výkonu pomocí laboratorních testů	16
<b>Struktura osobnosti sportovce jako předpoklad dosažení limitní výkonnosti</b>	26
Cíl studie	34
Metodika	35
Specifické rysy osobnosti triatlonové populace (výzkum I)	37
Osobnostní struktura vrcholových triatlonistů (výzkum II)	42
Závěry	47
<b>Koncentrace pozornosti jako předpoklad dosažení limitní výkonnosti</b>	49
Cíl studie	54
Metodika	54
Úroveň koncentrace pozornosti jako předpoklad vysoké výkonnosti v triatlonu (výzkum I)	56
Úroveň koncentrace pozornosti v závislosti na věku triatlonistů (výzkum II)	60
Závěry	65
<b>Využívání vnitřní řeči jako prostředku dosažení limitní výkonnosti</b>	67
Cíl studie	71
Metodika	71
Využívání vnitřní řeči u vytrvalostních sportovců (výzkum I)	74
Využívání vnitřní řeči v závislosti na výkonnosti vytrvalostních sportovců (výzkum II)	80
Diskuze	82
Závěry	84

<b>Motivace jako předpoklad dosažení limitní výkonnosti</b>	85
Cíl studie	88
Metodika	89
Výkonová motivace triatlonové populace (výzkum I)	91
Model motivační struktury u vrcholových triatlonistů (výzkum II)	92
Diskuze	96
Závěry	98
<b>Analýza subjektivního a objektivního vnímání únavy a její vztah k výkonové motivaci</b>	100
Cíl studie	105
Metodika	105
Analýza fyziologických ukazatelů dosažení limitního výkonu u vrcholových vytrvalostních sportovců a nespportovců (výzkum I)	108
Vztah mezi subjektivním vnímáním intenzity zatížení a fyziologickou odpovědí organismu u vrcholových vytrvalostních sportovců a nespportovců (výzkum II)	110
Vztah mezi výkonovou motivací a fyziologickou odpovědí při dosažení limitního vytrvalostního výkonu vrcholových sportovců (výzkum III)	116
Diskuze	117
Závěry	122
Závěr	124
Literatura	133
Summary	138
Přílohy	147
Příloha 1: Dotazník SPARO – Základní komponenty bazální psychické integrovatosti	147
Příloha 2: Dotazník SPARO – Bazálnější škály obecné variability	148
Příloha 3: Dotazník SPARO – Další testované osobnostní rysy	148
Příloha 4: Dotazník SPARO – Osobnostní profily	155