

ÚVOD	5
1 EMPIRICKÁ VÝCHODISKA.....	8
1.1 Výzkumný záměr a reflexe k problematice výzkumu.....	8
1.2 Výzkumný design	14
2 VOLBA A OBHAJOBA EMPIRICKÉ STRATEGIE	17
2.1 Integrovaná výzkumná strategie	17
2.2 Problematika integrovaného výzkumu a výzkumných metod.....	19
3 VOLBA A OBHAJOBA EMPIRICKÉ STRATEGIE	25
3.1 Sémantický diferenciál	25
3.2 Test dobré shody chí-kvadrát	27
3.3 U-test Manna a Whitneyho	29
4 KONSTRUKCE SÉMANTICKÉHO DIFERENCIÁLU	32
4.1 Konstrukce: principy a kritéria tvorby.....	32
4.2 Forma a administrace: varianta 1 a 2.....	47
4.3 Pilotáž	49
4.3.1 Česká republika	50
4.3.2 Velká Británie	53
5 PREZENTACE EMPIRICKÉHO ŠETŘENÍ.....	55
5.1 Cíle a popis výzkumu	55
5.2 Charakteristika a výběr výzkumného vzorku.....	59
5.3 Distribuce výzkumného formuláře.....	60
6 ZPRACOVÁNÍ EMPIRICKÉHO ŠETŘENÍ.....	63
6.1 Stanovení výzkumného problému a formulace hypotéz.....	63
6.2 Předvýzkum.....	70

6.3	Sběr a třídění empirických dat.....	76
6.4	Zpracování empirických dat.....	79
6.4.1	Česká republika: varianta 1 a 2.....	79
6.4.2	Velká Británie: varianta 1 a 2.....	90
6.4.3	Komparace České republiky a Velké Británie.....	100
6.5	Analýza empirických dat: testování hypotéz deskriptivní statistikou.....	105
6.5.1	Česká republika: varianta 1 a 2.....	106
6.5.2	Velká Británie: varianta 1 a 2.....	116
6.5.3	Komparace České republiky a Velké Británie.....	125
6.6	Analýza empirických dat: testování hypotéz induktivní statistikou.....	128
6.6.1	Česká republika: varianta 1 a 2.....	128
6.6.2	Velká Británie: varianta 1 a 2.....	137
6.6.3	Komparace České republiky a Velké Británie.....	147
7	VÝSLEDKY EMPIRICKÉHO ŠETŘENÍ.....	153
7.1	Vyvození závěru a interpretace zjištěných dat.....	153
7.2	Shrnutí výzkumu a diskuze k výsledkům výzkumného šetření.....	154
	ZÁVĚR.....	160
	SHRnutí, SUMMARY.....	163
	SEZNAM POUŽITÝCH ZDROJŮ.....	164