

Obsah

Předmluva	VII
1. Charakteristika ratingu	1
1.1 Pojem, typy a vznik ratingu	1
1.1.1 Historie ratingu	2
1.1.2 Financování ratingových agentur	6
1.1.3 Druhy ratingu	7
1.1.3.1 Rating krátkodobých závazků	9
1.1.3.2 Dlouhodobý mezinárodní rating	10
1.1.3.3 Dlouhodobý lokální rating	12
1.1.4 Typy udělovaných ratingů	14
1.1.5 Vývoj názorů na rating	18
1.1.6 Kredibilita a nezávislost ratingových agentur	20
1.1.7 Proces tvorby ratingu	21
1.1.7.1 Informační zdroje pro rating	24
1.1.7.2 Postup zpracování ratingu	25
1.1.8 Světová srovnatelnost a oborové srovnání	33
2. Ratingové agentury	41
2.1 Historie nejvýznamnějších ratingových agentur	41
2.2 Typy ratingových agentur	43
2.3 Ratingové agentury v České republice	45
2.3.1 CRA Rating Agency, a. s.	45
2.3.2 Duff & Phelps CZ, a. s.	47
3. Účelnost ratingu	49
3.1 Pohled hodnoceného subjektu	50
3.2 Pohled investora	52
3.3 Pohled uživatele	53
4. Rating jako součást regulace kapitálového trhu	54
4.1 Ratingové agentury a regulační orgány	54
4.2 Rating jako nástroj regulace	55

4.3	Rating jako nástroj bankovní regulace – koncept Basel II.	56
4.4	Normy v zahraničí.	57
4.5	Budoucnost ratingu v EU.	62
5.	Hodnotící produkty a jejich odlišnosti od ratingu.	63
5.1	Hlavní rozdíly mezi ratingem a scoringem.	63
5.2	ČEKIA – CRA Ranking	66
5.3	„Obchodní rating“ (Dun & Bradstreet).	68
5.4	„Rating malých a středních podniků“ (Czech Credit Bureau).	69
5.5	Řízení kvality ve finančních službách	71
5.6	Audit.	74
5.7	Další ratingu podobné produkty.	75
6.	Defaultní studie na bázi ratingu a na bázi scoringu	79
6.1	Popis studie defaultů	79
6.1.1	Podstata defaultních studií	79
6.1.2	Příprava defaultních studií	82
6.2	Srovnání defaultních studií u ratingu a u scoringu	83
6.2.1	Defaultní studie v zahraničí	83
6.2.2	Defaultní studie ratingu a scoringu v České republice.	84
Závěr	87
Přílohy	89
Literatura	103
Rejstřík	107