

# Obsah

O autorech .....	9
Úvod .....	10
<b>1. Morálka, etika a mravnost .....</b>	<b>13</b>
1.1 Morálka .....	14
1.1.1 Morální smysl .....	14
1.1.2 Morální jednání .....	22
1.1.3 Morální integrita .....	23
1.1.4 Morálka individuální a společenská, relativizace hodnot .....	24
1.1.5 Morálka a právo .....	26
1.1.6 Morálka a politika .....	28
1.2 Etika .....	30
1.2.1 Základní otázky etiky .....	30
1.2.2 Formativní charakter a logická výstavba etiky .....	32
1.2.3 Etické zkoumání .....	34
1.2.4 Stručný nástin etapizace vývoje etického myšlení .....	36
1.2.5 Vztah morálky a etiky .....	37
1.3 Mravnost .....	39
<b>2. Obecně o cnostech a hodnotách .....</b>	<b>41</b>
2.1 Ctnost .....	42
2.2 Etická hodnota .....	43
<b>3. Tradiční ctnosti .....</b>	<b>47</b>
3.1 Systémy ctností ve starověkém Řecku a Římě .....	48
3.1.1 Ctnosti v Sokratově filozofii .....	48
3.1.2 Systém ctností u Platona .....	49
3.1.3 Ctnosti v Aristotelově etice .....	50
3.1.4 Ctnosti ve stoické etice .....	53
3.2 Křesťanské koncepty ctností .....	55
3.2.1 Formování křesťanských ctností .....	55
3.2.2 Koncept ctností Tomáše Akvinského .....	56

3.3	Novověké systémy ctností v 16. až 18. století .....	58
3.3.1	Benedikt Spinoza .....	59
3.3.2	Immanuel Kant .....	60
<b>4.</b>	<b>Moderní teorie hodnot .....</b>	<b>63</b>
4.1	Filozofie hodnot .....	64
4.2	Existencionální filozofie a etika (filozofie života) .....	65
4.3	Hodnotová etika .....	68
4.3.1	Novokantovská hodnotová etika .....	69
4.3.2	Fenomenologická hodnotová etika .....	71
4.4	Utilitarismus .....	73
4.5	Teorie spravedlnosti .....	76
<b>5.</b>	<b>Sociální teorie hodnot .....</b>	<b>81</b>
5.1	Sociologie hodnot .....	82
5.2	Psychologie hodnot .....	85
5.2.1	Psychologie morálky a etiky .....	89
<b>6.</b>	<b>Institucionální koncepce hodnot .....</b>	<b>91</b>
6.1	Funkce a typy institucí .....	92
6.2	Vývoj institucí .....	95
6.3	Pravidla a jejich klasifikace .....	97
6.4	Institucionální hodnoty .....	100
<b>7.</b>	<b>Hodnoty trhu .....</b>	<b>107</b>
7.1	Hodnoty trhu v morální filozofii a klasické ekonomii Adama Smitha .....	108
7.1.1	Teorie mravních citů .....	108
7.1.2	Morální filozofie Adama Smitha .....	110
7.1.3	Ekonomické myšlení A. Smitha z pohledu etiky .....	111
7.2	Odpovědnost a důvěra – základní hodnoty trhu .....	112
7.3	Hodnoty ekonomické činnosti .....	117
<b>8.</b>	<b>Hospodářská etika a etika v podnikání .....</b>	<b>121</b>
8.1	Kultura podnikání .....	122
8.2	Vztah etiky a ekonomie .....	127
8.3	Hospodářská etika .....	128
8.3.1	Úrovně hospodářské etiky .....	129
8.4	Etika v podnikání .....	131



8.5	Vývoj podnikatelské etiky jako vědní disciplíny .....	135
8.5.1	Důvody pro vznik vědního oboru etika v podnikání .....	136
8.5.2	Vývoj etiky v podnikání v 21. století .....	139
8.6	Instituce zaměřené na etiku v podnikání .....	140
8.6.1	Významné instituce ve světě .....	140
8.6.2	Významné instituce v České republice .....	142
<b>9.</b>	<b>Tradiční a moderní nástroje kultivace etiky v podnikání .....</b>	<b>145</b>
9.1	Tradiční nástroje .....	146
9.1.1	Etický kodex .....	146
9.1.2	Princip předběžné obezřetnosti .....	150
9.1.3	Týmová práce .....	150
9.1.4	Leadership .....	151
9.2	Moderní nástroje .....	152
9.2.1	Mentoring .....	152
9.2.2	Etický ombudsman .....	152
9.2.3	Etický a sociální audit .....	153
9.2.4	Pravidelné vzdělávání .....	155
<b>10.</b>	<b>Tradiční a moderní metody naplňování etiky v podnikání .....</b>	<b>157</b>
10.1	Tradiční metody .....	158
10.1.1	Dialog .....	158
10.1.2	Metoda praktického uvažování .....	159
10.1.3	Konsenzus .....	160
10.2	Moderní metody .....	160
10.2.1	Společenská odpovědnost podniku .....	160
10.2.2	Corporate governance .....	165
10.2.3	Metoda zájmových skupin .....	168
<b>11.</b>	<b>Standards a mezinárodní reporting společenské odpovědnosti podniku .....</b>	<b>173</b>
11.1	Současná situace .....	174
11.2	Společenská odpovědnost podniku a její reportování .....	176
11.3	Současné standardy spojené s CSR .....	177
	<b>Závěr .....</b>	<b>185</b>
	<b>Literatura .....</b>	<b>187</b>
	<b>Rejstřík .....</b>	<b>197</b>