
OBSAH

Předmluva k českému vydání	5
Předmluva	7
Zkratky	10
Kapitola 1	
Úvod:	
Problém životního prostředí a strategie podnikání	11
Kapitola 2	
Legislativní soustava	29
Kapitola 3	
Posuzování vlivu na životní prostředí: prevence je lepší než léčba	43
Kapitola 4	
S čím začít: environmentální politika, environmentální vyhodnocení a měření environmentálního chování	65
Kapitola 5	
Spojení jakosti a životního prostředí: environmentální systém řízení	89
Kapitola 6	
Provádění environmentálního auditu: sledování nepřetržitých zlepšení	117
Kapitola 7	
Minimalizace odpadů a hodnocení životního cyklu: doporučení pro navrhování výrobku a procesu	143
Kapitola 8	
Sdělování rozdílů: zelený marketing, balení, ekolabeling	171
Kapitola 9	
Drobné podnikání a environmentální řízení: nový model pro rozvoj?	205
Kapitola 10	
Rozvoj regionu a environmentální řízení: nové příležitosti ke spolupráci	219
Rejstřík	237