

# OBSAH

Jan Keller: Supermarket – další rána středním vrstvám	7
Richard Douthwaite: Supermarkety	9
Přemysl Vaněk: Environmentální, ekonomické a sociální aspekty rozvoje obchodních center	13
Petr Ježek: Hypermarkety z pohledu ekonomů	16
Zdeněk Szczyrba: Trendy ve vývoji maloobchodu v ČR – geografická relita	20
Pavel Bednář: Retail Impact Assessment – město vs. nákupní centra	26
Helena Zamkovská: Obchodné refazce na Slovensku	32
Jan Rovenský: Právní zbraně a taktika obrany proti nad-obchodům	44
Martin Ander: Základy aktivní účasti ve správních řízeních	52
Alexandr Leiner: Postup Odborového svazu pracovníků obchodu od roku 1992	59
Jakub Polák: Několik poznámek k strategii a taktice protestních hnutí	64
Vladimír Molek: Může občanské sdružení ovlivnit výstavbu hypermarketu?	70
Nada Johanisová: Lokalizací proti supermarketům?	74
ÚHA MMB Problematika velkých nákupních center – regulace nebo liberalizace?	78
Přílohy:	
Michal Hvorecký: Prvé vířazstvo supermarketov	87
Výtah z Provozního řádu Tesco Stores ČR, Hypermarket Hradec Králové	101
Co dělat, když k vám přijde hypermarket	103
Nesehnutí	106
Výstava „Zaostřeno na hypermarkety“	108