

OBSAH

| | |
|--|-----------|
| ÚVOD | 6 |
| 1 FIRMA A PODNIKÁNÍ | 7 |
| 1.1 Podnikání | 7 |
| 1.1.1 Právní formy podnikání | 12 |
| 1.1.2 Návrh na zápis do veřejného rejstříku a registrace k daním | 17 |
| 1.2 Firemní okolí | 18 |
| 1.3 Funkce firem | 19 |
| 1.4 Životní cyklus firmy | 19 |
| 1.4.1 Založení firmy | 20 |
| 1.4.2 Růst a stabilizace | 21 |
| 1.4.3 Restrukturalizace firmy | 22 |
| 1.4.4 Zrušení a zánik firmy | 24 |
| 1.4.5 Účetní aspekty pohledávek po lhůtě splatnosti | 26 |
| 1.5 Sdružování firem | 26 |
| 1.5.1 Kooperace a koncentrace | 26 |
| 1.5.2 Akvizice a fúze | 27 |
| 1.5.3 Strategické aliance | 28 |
| 1.6 Společné a nadnárodní korporace | 28 |
| 1.6.1 Podnikání bez kapitálové účasti | 28 |
| 1.6.2 Podnikání s kapitálovou účastí | 29 |
| 1.6.3 Nadnárodní korporace | 30 |
| 2 MAJETKOVÁ A KAPITÁLOVÁ STRUKTURA FIRMY. OCEŇOVÁNÍ | 31 |
| 2.1 Účetnictví | 31 |
| 2.1.1 Uživatelé účetních informací | 31 |
| 2.1.2 Etika v účetní profesi | 32 |
| 2.1.3 Právní rámec účetnictví v ČR | 33 |
| 2.1.4 Systémové vazby mezi účetními prvky | 35 |
| 2.1.5 Bilanční položky | 35 |
| 2.1.6 Výsledkové položky | 48 |
| 2.1.7 Druhové versus účelové členění nákladů | 54 |
| 2.1.8 Cash flow | 56 |
| 2.1.9 Oceňování v účetnictví | 61 |
| 2.1.10 Základní rozdíly mezi českými pravidly a IFRS | 63 |
| 2.2 Oceňování vybraných bilančních položek | 67 |
| 2.2.1 Odpisy jako interní zdroj financování | 67 |
| 2.2.2 Oceňování zásob téhož druhu | 71 |
| 2.2.3 Oceňování akcií | 73 |
| 2.2.4 Oceňování dluhopisů | 75 |
| 2.3 Časová hodnota peněz | 76 |
| 2.4 Průměrné náklady kapitálu | 79 |
| 3 NÁKLADY, VÝNOSY A VÝSLEDEK HOSPODAŘENÍ | 80 |
| 3.1 Klasifikace nákladů | 80 |
| 3.2 Nákladové funkce | 84 |
| 3.3 Analýza bodu zvratu | 88 |

| | |
|---|------------|
| 3.4 Kalkulace | 90 |
| 3.4.1 Způsob přiřazování nákladů předmětu kalkulace | 90 |
| 3.4.2 Struktura nákladů v kalkulaci | 92 |
| 3.4.3 Kalkulační systém | 96 |
| 3.4.4 Využití kalkulací pro řízení | 98 |
| 3.5 Rozpočetnictví | 99 |
| 3.5.1 Metody rozpočtování režijních nákladů | 100 |
| 4 LOGISTIKA | 101 |
| 4.1 Definice a vývoj | 101 |
| 4.2 Cíle logistiky | 103 |
| 4.3 Klasifikace | 104 |
| 4.4 Marketing a logistika | 106 |
| 4.5 Logistika a skladování | 109 |
| 4.5.1 Optimální velikost dodávky zásob | 110 |
| 4.6 Logistika a doprava | 113 |
| 4.6.1 Dodací podmínky INCOTERMS | 116 |
| 4.7 Označení výrobků | 118 |
| 4.7.1 Čárové kódy | 118 |
| 4.7.2 RFID | 119 |
| 4.8 Controlling a logistika | 120 |
| 4.9 Štíhlé firemní systémy | 120 |
| 4.9.1 JIT (Just-In-Time) | 121 |
| 4.9.2 Jidoka | 121 |
| 4.9.3 Kaizen | 121 |
| 4.9.4 Muda | 122 |
| 4.9.5 Program 5S | 123 |
| 4.9.6 Vizuální řízení | 123 |
| 4.9.7 SMED | 124 |
| 4.9.8 Kanban | 124 |
| 4.9.9 Poka-yoke | 125 |
| 4.9.10 6sigma | 125 |
| 4.9.11 TMP | 125 |
| 4.9.12 Výhody a nevýhody štíhlých firemních systémů | 126 |
| 5 PERSONÁLNÍ ČINNOST | 127 |
| 5.1 Personální politika | 127 |
| 5.2 Mzdové propočty | 128 |
| 5.3 Zaměstnanecké benefity | 131 |
| 6 VÝROBNÍ ČINNOST | 133 |
| 6.1 Výroba | 133 |
| 6.2 Výrobní kapacita | 134 |
| 6.3 Produktivita | 136 |
| 7 MARKETING | 138 |
| 7.1 Cíl a strategie marketingu | 138 |
| 7.2 SWOT analýza | 140 |
| 7.3 Matice BCG | 140 |
| 7.4 Matice GE | 141 |
| 7.5 Marketingový plán | 142 |
| 7.6 Marketingový výzkum | 143 |

| | |
|--|------------|
| 7.7 Marketingový mix | 144 |
| 7.7.1 Výrobek | 144 |
| 7.7.2 Cena | 147 |
| 7.7.3 Distribuce | 147 |
| 7.7.4 Marketingová komunikace | 148 |
| 7.8 Marketingový controlling a audit | 150 |
| 7.8.1 Marketingový controlling | 150 |
| 7.8.2 Marketingový audit | 150 |
| 7.9 Marketing služeb | 151 |
| 7.9.1 Metoda SERVQUAL | 152 |
| 7.9.2 GAP model | 153 |
| 7.9.3 Marketing významných účetních firem v praxi | 154 |
| 8 INVESTIČNÍ ČINNOST | 156 |
| 8.1 Makroekonomické a mikroekonomické pojetí investic | 156 |
| 8.2 Investiční projekty | 156 |
| 8.3 Metody hodnocení investičních projektů | 157 |
| 8.3.1 Průměrná výnosnost investičního projektu | 158 |
| 8.3.2 Doba návratnosti investice | 159 |
| 8.3.3 Čistá současná hodnota | 160 |
| 8.3.4 Vnitřní výnosové procento | 160 |
| 9 ROZBOR VÝKONNOSTI FIRMY | 163 |
| 9.1 Informační zdroje | 163 |
| 9.2 Základní metody | 164 |
| 9.3 Analýza stavových ukazatelů | 165 |
| 9.3.1 Horizontální analýza | 165 |
| 9.3.2 Vertikální analýza | 165 |
| 9.4 Poměrové ukazatele | 166 |
| 9.4.1 Ukazatele rentability | 166 |
| 9.4.2 Ukazatele likvidity | 167 |
| 9.4.3 Ukazatele aktivity | 168 |
| 9.4.4 Ukazatele zadluženosti | 168 |
| 9.4.5 Ukazatele kapitálového trhu | 169 |
| 9.4.6 Metodická pomůcka k analýze poměrových ukazatelů | 170 |
| 9.5 Pyramidový rozklad ROE | 171 |
| 9.6 Ekonomická přidaná hodnota (EVA) | 172 |
| 10 CONTROLLING A INTERNÍ AUDIT | 175 |
| 10.1 Controlling | 175 |
| 10.2 Interní audit | 176 |
| 10.2.1 Interní versus externí audit | 177 |
| 10.2.2 Metody práce interního auditora | 178 |
| 10.2.3 Vnitřní kontrola | 179 |
| 11 PLATEBNÍ BILANCE, MĚNOVÉ KURSY | 180 |
| 11.1 Platební bilance | 180 |
| 11.2 Devizové kursy | 182 |
| 12 SEZNAM POUŽITÉ LITERATURY | 185 |