

# Obsah:

## 1. TEORETICKÝ POHLED NA PROBLEMATIKU CORPORATE GOVERNANCE .... 9

1.1	PROBLEMATIKA CORPORATE GOVERNANCE Z POHLEDU EKONOMICKÉ TEORIE.....	9
1.1.1	Vymezení pojmu corporate governance .....	9
1.1.2	Nová institucionální ekonomie jako východisko pro studium problematiky corporate governance.....	17
1.1.3	Teoretické přístupy k problematice corporate governance .....	23
1.2	ZÁKLADNÍ MODEL Y CORPORATE GOVERNANCE .....	26
1.2.1	Angloamerický model (Outsider system) .....	26
1.2.2	Kontinentálně-evropský model (Insider System) ....	28
1.2.3	Komparace obou modelů řízení .....	32
1.3	MODEL Y PRO HODNOCENÍ VZTAHU MEZI FORMOU VLASTNICTVÍ PODNIKU A PŘÍSTUPU K JEHO EFEKTIVNÍMU ŘÍZENÍ.....	35
1.3.1	Státní podnik .....	36
1.3.2	Soukromý podnik.....	37
1.3.3	Podnik s majetkovou účastí státu .....	40
1.3.4	Závěry plynoucí z analýzy daných modelů.....	41

## 2. PROBLEMATIKA CORPORATE GOVERNANCE V ČESKÉ REPUBLICE ..... 43

2.1	PROCES UTVÁŘENÍ CORPORATE GOVERNANCE V ČESKÉ REPUBLICE.....	43
2.1.1	Privatizační proces v podmínkách české ekonomiky v 90. letech minulého století .....	43
2.1.2	Teoretický předpoklad české privatizace pro utváření corporate governance versus realita ....	46
2.1.3	Dopady privatizace na utváření corporate governance v ČR.....	49
2.1.4	Zhodnocení efektivity jednotlivých forem privatizace (vlastnictví) v ČR .....	54
2.1.5	Privatizační proces v podmínkách české ekonomiky po roce 1998.....	58
2.2	ČESKÝ MODEL CORPORATE GOVERNANCE .....	62
2.2.1	Řízení a kontrola korporací.....	62
2.2.2	Vlastnická struktura českých akciových společností.....	64
2.2.3	Dostupnost informací.....	66

2.2.4	Způsob financování.....	68
2.3	KOMISE PRO CENNÉ PAPIRY A JEJÍ ROLE PŘI UTVÁŘENÍ PRINCIPŮ CORPORATE GOVERNANCE V ČESKÉ REPUBLICCE .....	69
<b>3.</b>	<b>VLIV CORPORATE GOVERNANCE NA DIVIDENDOVOU POLITIKU AKCIOVÝCH SPOLEČNOSTÍ V ČESKÉ REPUBLICCE.....</b>	<b>73</b>
3.1	DIVIDENDOVÁ POLITIKA A JEJÍ DOSAVADNÍ VÝVOJ.....	75
3.1.1	Teorie firmy jako východisko pro vznik teorií dividendové politiky .....	77
3.1.2	Geneze teorií dividendové politiky.....	79
3.1.3	Škola dividendové irelevance .....	80
3.1.4	Škola dividendové relevance .....	85
3.2	DIVIDENDOVÁ POLITIKA V PRAXI .....	89
3.3	DIVIDENDA - MOTIV VEDOUCÍ K INVESTICI? .....	91
3.4	VLIV EXISTENCE MAJORITNÍHO VLASTNÍKA NA DIVIDENDOVOU POLITIKU ČESKÝCH SPOLEČNOSTÍ.....	92
3.5	ANALÝZA DIVIDENDOVÉ POLITIKY V LETECH 1996-2006 .....	94
3.6	ANALÝZA VLASTNICKÉ STRUKTURY AKCIOVÝCH SPOLEČNOSTÍ, KTERÉ ZA ROK 2007 VYPLATILY DIVIDENDY .....	97
3.6.1	Výsledky analýzy – zhodnocení pravdivosti hypotéz.....	98
<b>4.</b>	<b>BANKOVNÍ ÚVĚRY JAKO JEDEN ZE ZDROJŮ FINANCOVÁNÍ FIREM .....</b>	<b>101</b>
4.1	CHARAKTERISTIKA KRÁTKODOBÝCH A DLOUHODOBÝCH BANKOVNÍCH ÚVĚRŮ .....	101
4.2	VÝZNAM ÚVĚRŮ PRO ČESKÉ PODNIKY.....	104
<b>5.</b>	<b>RESTRUKTURALIZACE BANKOVNÍHO SEKTORU V ČESKÉ REPUBLICCE</b>	<b>107</b>
5.1	VÝVOJ POČTU BANK.....	107
5.2	KONSOLIDACE A PRIVATIZACE BANKOVNÍHO SEKTORU .....	109
<b>6.</b>	<b>ÚVĚROVÁ AKTIVITA BANK V ČESKÉ REPUBLICCE .....</b>	<b>113</b>
6.1	VÝVOJ STRUKTURY AKTIV BANK .....	115
6.2	VÝVOJ STRUKTURY ÚVĚRŮ PODLE EKONOMICKÝCH SEKTORŮ .....	117
6.3	VÝVOJ ÚVĚRŮ NEFINANČNÍM PODNIKŮM A JEJICH STRUKTURA.....	119
<b>7.</b>	<b>REGULACE ÚVĚROVÉHO RIZIKA A JEJÍ VLIV NA DOSTUPNOST ÚVĚRŮ PODNIKŮM .....</b>	<b>125</b>
7.1	REGULACE ÚVĚROVÉ ANGAŽOVANOSTI BANK.....	125
7.2	ZÁSADY KLASIFIKACE POHLEDÁVEK Z ÚVĚRŮ A TVORBY REZERV A OPRAVNÝCH POLOŽEK .....	127
7.3	ŘÍZENÍ ÚVĚROVÉHO RIZIKA V BANKÁCH .....	129

7.4	PRÁVIDLA KAPITÁLOVÉ PŘÍMĚŘENOSTI .....	130
<b>8.</b>	<b>FINANČNÍ ŘÍZENÍ KORPORACÍ.....</b>	<b>135</b>
8.1	VYHODNOCENÍ EFEKTIVNOSTI FUNGOVÁNÍ AKCIOVÝCH SPOLEČNOSTÍ .....	136
8.1.1	Tradiční metody vycházející z účetních dat.....	136
8.1.2	Moderní metody.....	139
8.2	AKCIOVÉ SPOLEČNOSTI A ŘÍZENÍ KAPITÁLOVÉ STRUKTURY.....	145
8.2.1	Model M&M.....	147
8.2.2	Tradiční pohled .....	148
8.2.3	Dynamické teorie.....	148
8.2.4	Teorie kapitálové struktury založené na konfliktu zájmů.....	149
8.2.5	Vliv fungování finančního systému na kapitálovou strukturu .....	151
8.3	KAPITÁLOVÁ STRUKTURA V PODMÍNKÁCH ČESKÉ REPUBLIKY .....	153
8.4	RENTABILITA A LIKVIDITA AKCIOVÝCH SPOLEČNOSTÍ .....	156
<b>9.</b>	<b>TEORIE ZDANĚNÍ KORPORACÍ A JEJICH PRAKTICKÁ APLIKACE .....</b>	<b>165</b>
9.1	TEORIE KORPORATIVNÍCH DANÍ.....	165
9.1.1	Odepisování aktiv a základ daně.....	167
9.1.2	Oceňování zásob a základ daně .....	170
9.1.3	Investování a zdroje financování firmy .....	170
9.2	PROPOJENÍ OSOBNÍ A FIREMNÍ DŮCHODOVÉ DANĚ.....	171
<b>10.</b>	<b>VÝVOJ DAŇOVÉHO SYSTÉMU V ČESKÉ REPUBLICE.....</b>	<b>173</b>
10.1	VÝVOJ DAŇOVÉHO SYSTÉMU V ČESKÉ REPUBLICE.....	173
10.1.1	Česká republika před rokem 1993 .....	173
10.1.2	Daňová reforma v souvislosti s postupnou transformací na podmínky tržní ekonomiky .....	175
10.1.3	Vývoj daňového mixu v České republice .....	179
10.2	VÝVOJ KORPORATIVNÍ DANĚ V ČESKÉ REPUBLICE PO ROCE 1993 .....	182
10.2.1	Odpisová politika v podmínkách České republiky	185
10.2.2	Zrušení reinvestičních odečitatelných položek rokem 2005 .....	187
10.2.3	Jiné faktory ovlivňující korporativní zdanění .....	188
10.3	REFORMA VEŘEJNÝCH FINANČÍ A CORPORATE GOVERNANCE V ČESKÉ REPUBLICE.....	192
10.3.1	Daň z příjmů právnických osob od ledna 2008.....	192
10.3.2	Investiční pobídky.....	197

10.3.3	Reforma daňového systému od roku 2010 a corporate governance .....	198
<b>11.</b>	<b>DANĚ ZE ZISKU FIREM – KORPORÁTNÍ ZDANĚNÍ V EVROPSKÉ UNII.....</b>	<b>201</b>
11.1	DAŇOVÁ KONKURENCE V OBLASTI KORPORÁTNÍHO ZDANĚNÍ .....	202
11.1.1	Vývoj statutárních korporátních sazeb daní v Evropské unii .....	203
11.1.2	Možnosti úpravy základu korporativní daně v Evropské unii .....	207
11.1.3	Vývoj implicitní / efektivní korporátní daňové sazby .....	211
11.1.4	Implicitní daňová sazba na práci a implicitní daňová sazba z kapitálu .....	213
11.2	SNAHY O HARMONIZACI DANĚ Z PŘÍJMU FIREM V RÁMCI EVROPSKÉ UNIE .....	215
11.2.1	Jednotný konsolidovaný základ daně.....	217
11.2.2	Evropská společnost Societas Europea .....	218
11.2.3	Jednotný povinný harmonizovaný základ daně .....	223
<b>12.</b>	<b>KOMUNIKAČNÍ AUDIT JAKO SOUČÁST CORPORATE GOVERNANCE .....</b>	<b>225</b>
12.1	CORPORATE GOVERNANCE A FIREMNÍ KOMUNIKACE .....	225
12.2	PODSTATA KOMUNIKAČNÍHO AUDITU .....	226
12.3	CÍLE KOMUNIKAČNÍHO AUDITU .....	228
12.3.1	Bariéry pro zavádění komunikačního auditu firmy .....	229
12.4	METODY KOMUNIKAČNÍHO AUDITU.....	229
12.5	PARCIÁLNÍ KOMUNIKAČNÍ AUDIT KONKRÉTNÍCH FIREM (DOTAZNÍKOVÉ ŠETŘENÍ) .....	233
12.6	PRVNÍ TELEFONICKÝ KONTAKT S KLIENTEM BANKY (MYSTERY CALLS RESEARCH – MCR) .....	236
	<b>LITERATURA:.....</b>	<b>239</b>