

Obsah

Úvod	5
1 Pojetí podniku	7
2 Okolí podniku	11
3 Vývoj podnikové ekonomiky	15
4 Efektivnost v podniku	19
5 Cíle podniku	25
6 Typologie podniků	28
7 Život podniku	33
8 Výstavba podniku	39
9 Podnikové řízení	45
10 Výrobní činnost	50
11 Nákup	58
12 Marketing	63
13 Informace a výzkum trhu	69
14 Kupní chování	76
15 Marketingové nástroje	84
15.1 Výrobek a sortiment	84
15.2 Cena	90
15.3 Distribuce	94
15.4 Komunikace	98
16 Personální činnosti	104
17 Financování podniku	109
17.1 Získávání kapitálu	109
17.2 Rozhodování o vhodném umístění kapitálu	114
17.3 Investiční činnost	118
17.4 Hodnocení finanční výkonnosti	126
18 Specifické ekonomiky	131
19 Řešení příkladů	138
Řešení kapitoly 1	138
Řešení kapitoly 2	140
Řešení kapitoly 3	143
Řešení kapitoly 4	145
Řešení kapitoly 5	150
Řešení kapitoly 6	152
Řešení kapitoly 7	153

Řešení kapitoly 8	163
Řešení kapitoly 9	166
Řešení kapitoly 10	168
Řešení kapitoly 11	175
Řešení kapitoly 12	181
Řešení kapitoly 13	186
Řešení kapitoly 14	190
Řešení kapitoly 15.1	194
Řešení kapitoly 15.2	198
Řešení kapitoly 15.3	201
Řešení kapitoly 15.4	204
Řešení kapitoly 16	208
Řešení kapitoly 17.1	210
Řešení kapitoly 17.2	212
Řešení kapitoly 17.3	215
Řešení kapitoly 17.4	223
Řešení kapitoly 18	226
20 Řešení kvízů	229
21 Příloha – úrokové tabulky	230
Literatura	231