

Obsah

ÚVOD.....	11
1. TEORIE INOVACÍ.....	14
1.1 POJETÍ INOVACE.....	14
1.2 TVŮRČÍ CHARAKTER INOVACÍ	24
1.3 TYPY A ŘÁDY INOVACÍ	30
1.4 FREKVENCE INOVACÍ, HOSPODÁŘSKÉ CYKLY.....	34
1.5 INOVAČNÍ PODNĚTY A ZDROJE.....	34
2. INOVAČNÍ PROCESY V EVROPSKÉM KONTEXTU	39
2.1 LISABONSKÝ PROCES.....	40
2.1.1 Znalostní společnost	41
2.1.2 Závazky na vnitřním trhu.....	42
2.1.3 Příznivé klima pro podniky	42
2.1.4 Integrovaný trh práce pro silnější sociální soudržnost	43
2.1.5 Ekologicky udržitelná budoucnost	43
2.2 STŘEDNĚDOBÁ REVIZE LISABONSKÉ STRATEGIE	44
2.3 ZHODNOCENÍ LISABONSKÉHO PROCESU Z HLEDISKA INOVAČNÍCH AKTIVIT.....	54
2.4 KOOPERACE INOVAČNÍCH ČINNOSTÍ MEZI STÁTY	60
3. INOVAČNÍ SYSTÉM V ČR.....	65
3.1 NÁRODNÍHO INOVAČNÍ SYSTÉM A JEHO VÝZNAM	66
3.2 CHARAKTERISTIKA KONCEPCE NÁRODNÍHO INOVAČNÍHO SYSTÉMU	73
3.3 UPLATNĚNÍ KONCEPCE NÁRODNÍHO INOVAČNÍHO SYSTÉMU	76
3.4 STRUKTURNÍ CHARAKTERISTIKY VÝZKUMNÝCH AKTIVIT	78
3.4.1 Výdaje na výzkum a vývoj	79
3.4.2 Pracovníci ve výzkumu a vývoji	80
3.4.3 Struktura zdrojů pro výzkumné a vývojové činnosti	81
3.4.4 Výzkumné zázemí průmyslu a jeho struktura	85
3.4.5 Další členění výzkumné a vývojové činnosti.....	88
3.5 TYPOLOGIE NÁRODNÍHO SYSTÉMU VÝZKUMU A VÝVOJE	92
3.6 VYBRANÉ PŘEDPOKLADY INOVAČNÍ VÝKONNOSTI	94
3.6.1 Nové koncepční přístupy pro podporu inovací.....	95
3.6.2 Kvalifikační předpoklady pro výzkum a vývoj	100
3.6.3 Podniky a akademická věda.....	102
3.6.4 Vládní podpora výzkumu a vývoje	104
3.6.5 Rizikový kapitál	105
3.6.6 Bibliometrická a patentová statistika	106

4. TUZEMSKÉ PODNIKATELSKÉ PROSTŘEDÍ	111
4.1 SOUČASNÝ STAV POZNATKŮ V OBLASTI INOVAČNÍCH AKTIVIT	115
4.2 PRŮSEČÍKY VÝZKUMNÉ TRIANGULACE	122
4.3 PODNIKATELSTVÍ JAKO ENDOGENNÍ SÍLA HOSPODÁŘSKÉHO RŮSTU	123
4.4 ENTREPRENEURSHIP JAKO ČLÁNEK HOSPODÁŘSKÉHO RŮSTU	126
4.5 ACADEMIC ENTREPRENEURSHIP – PODNIKATELSKÁ UNIVERZITA	129
4.6 OTEVŘENÉ OTÁZKY K PODNIKATELSKÉMU KLIMATU	133
4.6.1 Vymezení pojmu podnikatelské klima	135
4.6.2 Podpůrné a omezující faktory při zakládání spin-off firem	136
4.6.3 Koncepční rámec podnikání pro spin-off firmy	136
4.6.4 Kvalita univerzitního prostředí	139
4.6.5 Externí rámcové podmínky pro entrepreneurship	140
4.6.6 Institucionální charakteristika univerzit	142
4.6.6.1 Zdroje	144
4.6.6.2 Akademičtí podnikatelé	144
4.6.7 Státní technologická a inovační politika	145
4.6.8 Použití zdrojů do oblasti vědy a výzkumu	146
4.6.9 Patenty a publikace	146
4.6.10 Kooperace podniků – technologická centra pro transfer	146
4.6.11 Soukromé finanční služby pro inovační podniky	146
4.6.12 Sociokulturní hodnoty	147
4.7 PŮVOD ČESKÉ INOVATIVNOSTI	147
4.7.1 Aktéři českého inovačního systému	148
4.7.2 Státní technologická a inovační politika	150
4.7.3 Indikátory českého inovačního systému	150
4.8 SHRNUTÍ A PERSPEKTIVY DO BUDOUCA	154
4.8.1 VŠ systém jako faktor růstu inovačního potenciálu	155
4.8.2 Omezující faktory	157
5. TRANSFER TECHNOLOGIÍ	161
5.1 VÝZKUM A VÝVOJ V ČR A TRANSFER JEHO VÝSLEDKŮ DO PRAXE	163
5.2 ORGANIZAČNÍ FORMY TECHNOLOGICKÉHO TRANSFERU	164
5.3 ZAMĚŘENÍ TECHNOLOGICKÉHO VÝZKUMU	165
5.4 SÍŤ TRANSFERU TECHNOLOGICKÝCH POZNATKŮ	170
5.5 TECHNOLOGICKÉ PORADENSTVÍ	171
6. OCHRANA DUŠEVNÍHO A PRŮMYSLOVÉHO VLASTNICTVÍ	179
6.1 DUŠEVNÍ A PRŮMYSLOVÉ VLASTNICTVÍ A JEHO OCHRANA	179
6.2 LEGISLATIVNÍ NORMY V OBLASTI OCHRANY DUŠEVNÍHO VLASTNICTVÍ	180
6.3 FORMY DUŠEVNÍHO MAJETKU	182

6.3.1 Patenty	182
6.3.2 Užitévné vzory.....	184
6.3.3. Ochranné známky	188
6.3.4 Obchodní tajemství.....	195
6.3.5 Know-how.....	195
6.4 MOŽNOSTI VYUŽÍVÁNÍ PATENTOVÝCH INFORMACÍ	198
7. INOVAČNÍ PROCES V PRŮMYSLOVÝCH ODVĚTVÍCH ČR	201
7.1 INOVAČNÍ POTENCIÁL	202
7.2 INOVAČNÍ INFRASTRUKTURA	203
7.2.1 Systém inovačního podnikání v ČR	203
7.2.2 Složky systému inovačního podnikání	204
7.3 VĚDECKOTECHNICKÉ PARKY	211
7.3.1 Typy vědeckotechnických parků	212
7.3.2 Úkoly a funkce VTP	213
7.3.3 Společnost vědeckotechnických parků ČR.....	216
7.3.4 Organizace na podporu inovačních firem	219
7.4 DOKUMENTY PRO FORMOVÁNÍ INOVAČNÍHO PROSTŘEDÍ ČR	220
7.4.1 Strategické proevropské dokumenty.....	221
7.4.1.1 Strategie hospodářského růstu ČR	221
7.4.1.2 Národní program reforem	222
7.4.1.3 Národní rozvojový plán	222
7.4.1.4 Národní strategický referenční rámec	223
7.4.2 Strategické národní dokumenty.....	224
7.4.2.1 Národní politika výzkumu a vývoje.....	225
7.4.2.2 Národní inovační strategie ČR	225
7.4.2.3 Národní inovační politika ČR.....	225
7.4.2.4 Koncepce inovací pro oblast průmyslu a podnikání.....	226
7.4.2.5 Strategie regionálního rozvoje ČR	226
7.5 PODPORA INOVACÍ A ROZVOJE VT PARKŮ V ČR.....	228
7.5.1 Podpora inovací z veřejných rozpočtů ČR	228
7.5.2 Podpora inovací ze Strukturálních fondů EU.....	229
7.5.3 Další podpora financování inovací.....	230
7.5.3.1 Rizikový kapitál	230
7.5.3.2 Business angels	232
7.5.4 Programy na podporu vzniku a rozvoje VTP	233
7.5.4.1 Park	233
7.5.4.2 Prosperita	235
7.5.4.3 Zhodnocení programu	236
7.5.5 Podpora VTP v období let 2007 - 2013	237
7.6 ČINNOST VTP V ČESKÉ EKONOMICE.....	238

<i>7.6.1 Zdroje konkurenceschopnosti a technologická změna</i>	239
<i>7.6.2 Výsledky činnosti VTP</i>	240
7.6.2.1 Akreditace vědeckotechnických parků.....	241
7.6.2.2 Ekonomická podpora činnosti VTP	242
7.6.2.3 Zhodnocení programu a jeho pokračování.....	243
<i>7.6.3 Inovační potenciál ČR</i>	246
7.6.3.1 Pojetí inovačního potenciálu české ekonomiky	246
7.6.3.2 Parametry inovačního potenciálu ČR	247
7.6.3.3 Posílení inovačního potenciálu prostřednictvím rozvoje VTP	248
LITERATURA	254