

euro

eurolight

businessweek

HLAVNÍ TÉMA

34 Golf v postkomunistických zemích: Nejoblíbenější sport manažerů má i v Česku velký potenciál

UDÁLOSTI

42 Elektronické mýto: Debata o druhé etapě ukončila novoroční příměří, opět přichází konfrontace

44 Reality: Trh klasických obchodních center je nasycen, přichází doba outletů

48 Zelení versus koalice: Bursíkovi se daří obracet neshody s ODS ve svůj prospěch

50 Strana zelených: Martinu Bursíkovi se při volbě předsedy nikdo neodvážil postavit

52 Církevní dluhopisy: Dohoda o majetkovém narovnání musí zajistit, aby si stát splátky časem nerozmyslel

53 Tajné služby: Začal souboj o post šéfa vojenských špiónů

54 České předsednictví v EU: Prioritou má být odstranění bariér vůči volnému pohybu osob i služeb

57 Hlavní město Praha: Hledá se náhrada za ředitelku útvaru rozvoje města

58 Diag Human: Ernst & Young zašmodrchal arbitráž

60 Podnikatel roku: Pavel Juříček dodává téměř všem evropským automobilkám

62 Mezinárodněprávní ochrana dětí: České úřady už nemohou dělat mrtvého brouka

ROZHOVOR



66 Petr Žaluda: AXA bude agresivnější než Winterthur, slibuje šéf skupiny pro ČR

HYDE PARK

70 Jan Vinter: Ideálním místem pro investice je Varšava

72 Benjamin Kuras: Kniha Tonyho Blankleye je osvěžujícím oprostěním od politické korektnosti



76 Gimmi Baldinini: Stačí dvě špatné kolekce a skončili jste napořád, říká přední italský výrobce luxusní obuvi

75 Fotografie: Diptych snímků Andrease Gurskyho se vydražil za 1,7 milionu liber

82 Cestování: Večeře v sedmihvězdičkovém dubajském hotelu Burj-Al-Arabu je unikátním zážitkem

84 Autotest: BMW 335i patří k nejlepším vozům své třídy, s nímž lze spokojeně jezdit v každodenním provozu

85 Pravicová kuchařka: K nabídce anglického pubu patří i steak and kidney pie

86 Restaurace: Dinitz café v paláci YMCA navazuje na pražskou prvorepublikovou kavárenskou tradici

87 Víno: Chianti Classico Brolio DOCG 2004, Barone Ricasoli

88 High-tech: Hudební organizér Media Monkey se řadí mezi ty šikovné



90 Zdravotní péče: Ředitelé firem se pokoušejí snížit náklady na zdravotní péči přesvědčováním zaměstnanců, aby se lépe starali o své zdraví. Některé společnosti, například IBM, Microsoft, Harrah's Entertainment a Scotts, se zaměřují na wellness.

96 Vzdělávání: Znalosti v prodávání drahých věcí, to je nejnovější export Starého světa. Aby evropské obchodní školy posílily svou pozici brány pro 90miliardové obchody s luxusním zbožím, spojují tradiční obory, například finance a účetnictví, se specializovanými kurzy obchodování s luxusem a managementem obchodních značek.

97 Samsonite: Firma je považována za ikonu Ameriky, ale zároveň je globální značkou. Vlastníci, připravení na společnosti vydělat, chtějí Samsonite opět prodat, tentokrát na obchodní burze v Londýně.

stále rubriky

3 Fokus
4 Editorial
7 Monitor
10 Palubní deník
12 Komentář
14 Finance
16 Technologie
18 Průmysl
20 Automobilový průmysl

22 Reality
24 Energie
26 Manažerský barometr
28 Pozitivní zprávy
30 Lidé a podniky
31 Káva s...
89 Společnost
89 Narozneniny
98 Index podniků a osob

Tento porost není dobován
Evropskou unií

Zahájení: leden 2008
Ukončení: červen 2009