

Při cestách do zahraničí je radno **SJEDNAT SI CESTOVNÍ POJIŠTĚNÍ**, které zahrnuje i pojištění léčebných výloh, pojištění úrazu a odpovědnosti. (28)

AKTUALITY

Sedmý ročník AdCampu o značkách jako srdečních záležitostech
S viceprezidentem společnosti Amadeus o technologickém vývoji

6-14

CzechTourism láká britské turisty na Pražské jaro i Karla IV.
Česká republika se představí v severočínské Bohai
Německo patří mezi hlavní evropské turistické destinace

TÉMA MĚSÍCE

Peněz na cyklostezky je dost. Jen vědět, kde hledat...
Česko jede: V nové podobě pod křídly CzechTourism
Hlavní letošní novinka pro cykloturisty? Otevřené Brdy!
Jižní Morava má první singletrail
České dráhy letos vypraví přes 6 500 „cyklovlaků“
Pojišťovny dokážou pojiřit cyklisty i kola při cestách po Česku i do zahraničí
Půjčit si kolo v zahraničí není problém, vhodnější je vyhledat půjčovnu až v místě dovolené
V Praze by mohl za dva roky začít fungovat systém sdílení kol

15-32

HORECA & MICE

38-44

HORECA v reflektoru AHR ČR: Dali jsme se na cestu za rovnými podmínkami podnikatelů
10 tipů jak více prodávat na on-line portálech
Jak obchodovat s Číňany?
Novinky z kongresové Prahy: PCB představilo MICE možnosti Prahy na veletrhu IMEX
Metasearch vyhledávače
Přihlaste se do nejprestižnější cukrářské soutěže a získáte titul Cukrář roku 2016

OUTGOING & INCOMING

ACK ČR radí a informuje: Vyvarujte se častých chyb z kontrolních hlášení
Další krok v datové revoluci EU: Evropský parlament přijal směrnici o předávání jmenných údajů cestujících

33-37

REGIONY

45-62

Zprávy z A.T.I.C. ČR
Karel Horčíčka: Budoucnost cestovního ruchu v krajích je založena na specializacích
Originální šifrovací hra agentury CzechTourism provede turisty po stopách Karla IV. na Novém Městě pražském
Turisté v Praze – cestují bez CK, zajímá je architektura, gastronomie i kultura

Peněz je dost?

Jedno klišé posledních let tvrdí, že o peníze jde až v první řadě. Tímto heslem se bohužel řídí lidské konání téměř ve všech oblastech. A zároveň je zřejmé, že jen tak neuslyšíte větu, že peněz je dostatek. „Šéfe, o tom zvýšení platu jsem přemýšlel, ale vážně to nemá smysl. Nevěděl bych, co s penězi.“ „Dotace? Ty si schovajte pro někoho jiného, my to postavíme z vlastních zdrojů!“ To jsou hlášky z říše pohádek nebo sci-fi. Ale jsou i výjimky.

Konkrétním příkladem může být oblast cykloturistiky. Na letošní COTakhle snídani z úst jednatele Asociace měst pro cyklisty Jaroslava Martinka natvrdo zaznělo, že peněz na budování a údržbu cyklostezek je v České republice dost. Má to však svá ale. Předně je třeba umět hledat. A to i tam, kde by to možná jen málokoho očekával. Nebo vás by napadlo hledat finance na podporu cyklistiky v resortech zdravotnictví nebo zemědělství? A druhý háček vězí v tom, že zájemci o dotace na cyklistické projekty musejí zapomenout na slovo „cykloturistika“. Případné podpory se totiž dostane projektům, které neslouží primárně turistům, ale místním obyvatelům. Tedy pro cesty za prací, do škol a podobně. To by ale neměl být velký problém, protože s touto logikou vznikaly cyklostezky již v minulosti – stačí se podívat třeba na Moravskou stezku ve Zlínském kraji či na cyklostezku Bečva.

Jak si můžete přečíst v jednom z článků v hlavní tematické rubrice tohoto vydání,

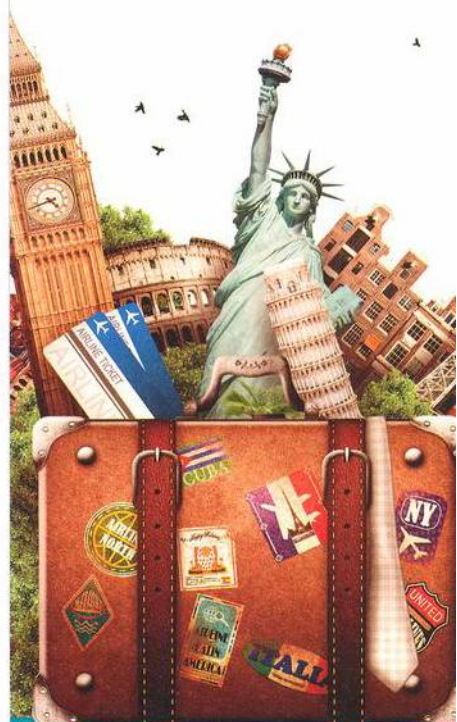
v poněkud svízelnější situaci jsou ti, kdo chtějí budovat terénní stezky. Ti by asi tvrdili, že po jejich singltrailech budou lidé cestovat do práce, neobhájili. Tito investoři se musejí poohlédnout po jiných, především krajských zdrojích. Potíž je v tom, že zdaleka ne všechny kraje si potenciál terénní cyklistiky dostatečně uvědomují. Což je na pováženou, pokud si uvědomíme, že Česko patří k předním světovým destinacím vyhledávaným právě milovníky tohoto progresivního cyklistického segmentu. Vůbec by neškodilo, kdyby naše samosprávy upřely pozornost třeba k Walesu či Skotsku. Tyto destinace do podpory terénních stezek investovaly řádově desítky milionů liber, vytvořily skvělý produkt a v současnosti se jim stamiliony liber ročně vrací na útratách milovníků terénní cyklistiky. Peněz tam mají dostatek...

Petr Manuel Ulrych

šéfredaktor COT business a iCOT.cz
petr.ulrych@cot.cz



icot.cz



Každý den nové zprávy ze světa turismu



Premiérový TuristPropag ocenil turisticko-propagační materiály
Zaostřeno na zahraniční návštěvníky: Jihočeský kraj
Jižní Čechy olympijské 2016
Kam s dětmi v Jihočeském kraji
Analýza přínosů cestovního ruchu a strategie rozvoje
cestovního ruchu v Českém Krumlově – výstupy projektu

ON-LINE

63-66

Projekt celostátního kalendáře akcí (III.)
Mobilní konverzce: Víte, jak je zvýšit?

SERVIS COT

67-73

Okénko ČSÚ: Definitivní výsledky návštěvnosti a kapacit HUZ
roku 2015
Veletř FOR TRAVEL se vrátil na scénu
Kalendárium COT business
Zákony zasahující do cestovního ruchu
COTakhle snídani na téma Co uděláte pro bezpečnost
svých klientů?
Personální poradna: Raketový model budování
efektivního týmu

CzechTourism

Ocenění za mimořádný
přínos v oblasti
ODBOBNÁ MÉDIA

C.O.T. media
2013

NEJLEPŠÍ
ODBOBNÝ TITUL
V CESTOVNÍM RUCHU DLE
MMR ČR
1993 - 2010

TÉMA ČERVNOVÉHO ČÍSLA:

Lázeňství a wellness, Karlovarský kraj
Uzávěrka: 16. 5. 2016

TÉMA LETNÍHO DVOJČÍSLA:

Vinařství, gastroturistika, Jihomoravský kraj
Uzávěrka: 16. 6. 2016