

## INHALT

<b>Verzeichnis der Abkürzungen</b>	<b>11</b>
<b>1 Einleitung</b>	<b>13</b>
<b>2 Humor Studies und Semiotik</b>	<b>19</b>
<b>2.1 Typen von Humorthorien</b>	<b>22</b>
<b>2.2 Semiotische Beiträge zur Humorforschung</b>	<b>25</b>
<b>2.2.1 Inspirationsquellen und Anfänge der semiotischen Humorforschung</b>	<b>27</b>
<b>2.2.2 Komik als Herausforderung – die 1970er Jahre</b>	<b>32</b>
<b>2.2.3 Theorien der 1980er und frühen 1990er Jahre</b>	<b>34</b>
<b>2.2.4 Neuere Arbeiten mit allgemeinem Anspruch</b>	<b>37</b>
<b>2.3 Studien zur Bildkomik</b>	<b>40</b>
<b>2.3.1 Semiotische Studien</b>	<b>41</b>
<b>2.3.2 Linguistische, kunst- und kulturhistorische Studien – eine Auswahl</b>	<b>44</b>
<b>3 Zeichentheoretische Grundlagen</b>	<b>55</b>
<b>3.1 Zur Allgemeinen Zeichentheorie von Roland Posner</b>	<b>56</b>
<b>3.1.1 Die Stimulusseite – Arten von potentiellen Zeichenträgern</b>	<b>70</b>
<b>3.1.2 Anwendungen und Weiterentwicklungen von Posners Zeichentheorie</b>	<b>74</b>
<b>3.2 Fiktion und Kommunikationsdarstellungen</b>	<b>81</b>
<b>3.2.1 Darstellung von Zeichenprozessen im Bild</b>	<b>84</b>

4 Zeichentheoretische Aspekte der Komik	87
4.1 Humor process als Zeichenprozess	87
4.1.1 Abgrenzung der Zeichenprozesse bei der Rezeption von komischen Stimuli	91
4.1.2 Modellierung der Zeichenprozesse	96
4.1.3 Komische Direktive am Beispiel der BSR-Sauberheitskampagne	106
4.2 Die Stimulusseite	109
4.3 Das Konzept der unfreiwilligen Komik	115
4.3.1 Inszenierung unfreiwilliger Komik	124
4.3.2 Kontextualisierung von Aufnahmen unfreiwilliger Komik	129
4.3.3 Metakommunikative Aufwertung unfreiwilliger Komik	130
4.3.4 Wechsel zwischen freiwilliger und unfreiwilliger Komik	131
4.4 Intentionalitätsbasierte Klassifikationen im Vergleich	133
4.5 Exkurs: Weitere Auslöser der Erheiterung	138
4.5.1 Lachen der Erheiterung als Ausdruck und als Stimulus	138
4.6 Diskussion der bisherigen Ergebnisse	146
4.6.1 Komik – Stimuli und Zeichenprozesse	147
5 Komik im Bild	151
5.1 Das Bild	153
5.2 Bildkomik und Intentionalität	157
5.2.1 Unfreiwillige Komik im Artefaktbereich	158
5.2.2 Die Senderperspektive	162
5.2.3 Zeichenprozesse bei der Produktion und Rezeption von komischen Bildern	167
5.2.4 Die Dimension der Abbildung	171
5.2.5 Anzeige der Komikabsicht	174
5.3 Komische Fotografien zwischen Authentizität und Inszenierung	177
5.3.1 Authentizität und Inszenierung im Bild	178

5.3.2 Darstellung von authentischen Ereignissen in komischen Fotografien	180
5.3.3 Zeichenprozesse in komischen Fotografien	182
5.3.4 Bildmodifikationen	191
5.3.5 Zwischenfazit	193
5.4 Komische Zeichnungen als fiktionale Weltausschnitte	196
5.4.1 Darstellung der Selbstdarstellung in Cartoons und Karikaturen	200
5.4.2 Sach- und Realitätsbezug in komischen Zeichnungen	203
5.5 Bild als Thema	208
5.6 Sprache-Bild-Relationen	213
5.6.1 Blicke vom fiktionalen Weltausschnitt heraus	217
5.7 Zum Manipulationsbegriff im Bildbereich	222
6 Übersicht über die zentralen Begriffe und Annahmen	227
7 Schlussfolgerungen	233
Summary	237
Literaturverzeichnis	241
Filmografie und Videoquellen	265
Bildnachweis	267
Personenregister	271
Sachregister	277