

11	Úvodní slovo
14	1. Úvod do problematiky
14	1.1 Vývoj postoje k vědeckým informacím a modelu otevřeného přístupu
24	1.2 Otevřené iniciativy neboli open agenda
30	1.3 Otevřenost jako základ vědy a vědecké komunikace v 21. století
34	1.4 Otevřený přístup a vývoj v zajišťování přístupu k výsledkům
40	1.5 Otevřený přístup v kontextu hodnocení výsledků výzkumu a vývoje
46	2. Analýzy modelu otevřeného přístupu
46	2.1 Analýzy přínosů a sporných dopadů otevřeného přístupu – přehled výsledků
56	2.2 Analýzy ekonomického dopadu otevřeného přístupu – přehled výsledků
70	3. Otevřený přístup v zahraničí
70	3.1 Národní politiky otevřeného přístupu
88	3.2 Institucionální politiky otevřeného přístupu
102	3.3 Grantové agentury a politika otevřeného přístupu
112	3.4 Fondy na podporu zlatého otevřeného přístupu

124	3.5 Otevřené repozitáře
134	3.6 Marketing a propagace otevřeného přístupu – příklady vybraných institucí
142	3.7 Postoj nakladatelů k otevřenému přístupu
158	4. Otevřený přístup v České republice
158	4.1 Politika otevřeného přístupu na národní úrovni
166	4.2 Existence institucionálních politik a situace otevřeného přístupu v institucích v České Republice – dotazníkové šetření
174	4.3 Politika otevřeného přístupu u grantových agentur
182	4.4 Fondy na podporu zlaté cesty otevřeného přístupu v České republice
190	4.5 Otevřené repozitáře v České republice
208	4.6 Marketing a propagace otevřeného přístupu v České republice
220	4.7 Postoj nakladatelů k otevřenému přístupu v České republice
228	4.8 Vztah práva a otevřeného přístupu
238	5. Budoucí vývoj otevřeného přístupu v České republice
244	Slovníček pojmů
254	Rejstřík
258	Autoři
263	Summary