

Obsah

Předmluva	7
Úvod: Zrod mistrů strategického uvažování	11
Kapitola I.: Dívejte se vpřed, abyste pak podle vize upravili své současné kroky	33
Kapitola II.: Mějte odvalu vsadit téměř všechno na novou budoucnost firmy, aniž byste ale ohrozili její existenci	71
Kapitola III.: Budujte platformy a ekosystémy, ne pouhé produkty	103
Kapitola IV.: Využijte pákového efektu a taktických postupů, které známe z juda a zápasů sumo	141
Kapitola V.: Zformujte svou firmu na základě svého osobního zakotvení	173
Závěr: Poučení pro příští generace	207
Poznámky k jednotlivým kapitolám	225
Informace o autorech	254