

Obsah

Úvodní slovo	7
1. Reklama může víc než prodávat	8
2. Seznámení se s problémy - stanovení cílů	13
2.1 Osvědčené postupy při řešení problémů	13
2.2 Podložené informace jako základ úspěchu reklamy	17
2.3 Realistické stanovení cíle	20
3. Myšlenky nepadají z nebe	21
4. Uvážlivé plánování prodejní reklamy	25
4.1 Od celkového plánu reklamy k detailnímu plánu	28
4.2 Příprava rozpočtu	31
5. Psychologické aspekty reklamy rozhodující pro prodej	34
5.1 Cílová skupina	35
5.2 Formování cílové skupiny a její oslovení	36
5.3 Od motivu k rozhodnutí o koupi	37
5.4 Prodejní reklama a zkoumání motivů	41
6. Prodejní reklama v rámci marketingové komunikace	43
6.1 Osobní komunikace při prodejní reklamě	44
6.2 Komunikace také pomocí jiných než klasických reklamních prostředků	46
7. Prostředky prodejní reklamy	49
7.1 Afiše	52
7.2 Reklama formou inzerátu	53
7.3 Výstavy	56
7.4 Brožury	60
7.5 Knihy	61
7.6 Trvalá velkoplošná reklama	62
7.7 Diapozitivy	62
7.8 Film a televize	63
7.9 Letáky	66
7.10 Katalogy	66
7.11 Prospekty	68
7.12 Rozhlasová reklama	69
7.13 Reklama ve výlohách	70

7.14	Sponzorství	72
7.15	Reklama prostřednictvím telefonu	73
7.16	Nákupní tašky	75
7.17	Reklamní dopisy	76
7.18	Reklamní dárky	82
7.19	Reklamní časopisy a noviny	84
8.	Výběr reklamních prostředků	86
9.	Reklamní texty musí být účinné	90
9.1	Každý text je složen z jednotlivých slov	91
9.2	Nepišme vyumělkovaně, ale živě	92
9.3	Účinná argumentace a apelování	94
9.4	Systematický postup	95
9.5	Titulky a slogany	97
9.6	Nezapomeňme na nic: návod k použití	99
9.7	Texty a akce pro tisk	100
9.8	Ovlivňování, ne však dotírání	104
10.	Praktická tvorba a výroba reklamních prostředků	106
10.1	Jednoduché rady pro grafické ztvárnění	107
10.2	O zacházení s krásným písmem	111
10.3	Názorná vizualizace	119
10.4	Spolupracujme s grafiky	122
10.5	Barvy mohou při prodeji pomáhat	123
10.6	Správný obraz na správném místě	126
10.7	Zvuk a audiovize	127
10.8	Dobře organizovaná produkce	129
11.	Šíření reklamních prostředků	133
12.	Zkoumání účinku reklamy a nákladů na reklamu	139
13.	Slovo závěrem	146
	Seznam pramenů	147
	Rejstřík	152