

OBSAH

DEUTSCHSPRACHIGE LÄNDER	2	NĚMECKY MLUVÍCÍ ZEMĚ	3
BUNDESREPUBLIK DEUTSCHLAND	2	SPOLKOVÁ REPUBLIKA NĚMECKO	3
REPUBLIK ÖSTERREICH	4	REPUBLIKA RAKOUSKO	5
DIE SCHWEIZERISCHE EIDGENOSSENSCHAFT	4	ŠVÝCARSKÁ REPUBLIKA	5
FÜRSTENTUM LIECHTENSTEIN	6	KNÍŽECTVÍ LICHTENŠTEJNSKÉ	7
GROßHERZOGTUM LUXEMBURG	6	LUXEMBURSKÉ VELKOVÉVODSTVÍ	7
TSSCHECHISCHE REPUBLIK	8	ČESKÁ REPUBLIKA	9
ANFRAGE	12	POPTÁVKA	13
DIE ANFRAGE	16	POPTÁVKA	17
ANFRAGE	18	POPTÁVKA	19
NACHTRÄGLICHE ÄNDERUNGEN, KORREKTUREN, ANNULIERUNGEN, MAHNUNGEN	22	DODATEČNÉ ZMĚNY, OPRAVY, STORNA, UPOMÍNKY	23
DAS ANGEBOT	26	NABÍDKA	27
KAUFVERTRAG	28	KUPNÍ SMLOUVA	29
DIE BESTELLUNG	28	OBJEDNÁVKA	29
PERSONEN IM GESCHÄFTSVERKEHR	30	OSOBY V OBCHODNÍM STYKU	31
LIEFERBEDINGUNGEN	32	DODAVATELSKÉ PODMÍNKY	33
INCOTERMS 90	34	INCOTERMS 90	35
ANZEIGE AN DEN ABNEHMER ÜBER LIEFERUNG	50	UVĚDOMĚNÍ ODBĚRATELE O DODÁVCE	51
VERSANDANZEIGE AN DEN ABNEHMER	52	ODEŠÍLACÍ AVÍZO ODBĚRATELI	53
ZAHLUNGSBEDINGUNGEN	54	PLATEBNÍ PODMÍNKY	55
ZAHLUNGSBEDINGUNGEN	56	PLATEBNÍ PODMÍNKY	57
PROBLEME BEI DER KAUFABWICKLUNG	58	PROBLÉMY PŘI VYŘIZOVÁNÍ KOUPI	59
PREIS	62	CENA	63
ANNULIERUNG EINER BESTELLUNG UND REAKTION AUF ANNULIERUNG	66	STORNO OBJEDNÁVKY A REAKCE NA STORNO	67
VERSAND	70	EXPEDICE	71
DIE AUSSENHANDELSDOKUMENTE	72	DOKUMENTY V ZAHRANIČNÍM OBCHODĚ	73
URSPRUNGSZEUGNIS	74	OSVĚDČENÍ O PŮVODU	75
WARENBEZEICHNUNG, MENGE, VERPACKUNG	76	OZNAČENÍ ZBOŽÍ, MNOŽSTVÍ, BALENÍ	77
QUALITÄT, QUALITÄTSKONTROLLE, GARANTIE	78	KVALITA, KONTROLA KVALITY, ZÁRUKA	79

Deutsche Handelskorrespondenz Musterbriefe

ZAHLUNGSARTEN	80	ZPŮSOBY PLATBY	81
FAKTURIERUNG, AUSSTELLUNG UND ABSENDEN DER DOKUMENTE	82	FAKTURACE, VYSTAVENÍ A ODESLÁNÍ DOKUMENTŮ	83
BEANSTANDUNG/REKLAMATION	84	REKLAMACE	85
ANTWORTEN AUF REKLAMATIONEN	90	ODPOVĚDI NA REKLAMACE	91
ABLEHNUNG EINER REKLAMATION	94	ODMÍTNUTÍ REKLAMACE	95
MAHNUNG AN DEN KÄUFER	98	UPOMÍNKY SPLATNÝCH POHLEDÁVEK	99
DER HANDELSVERTRETERVERTRAG	104	SMLOUVA O OBCHODNÍM ZASTOUPENÍ	105
EINSATZ DES HANDELSVERTRETERS	108	USTANOVENÍ OBCHODNÍHO ZÁSTUPCE	109
VERTRAGKÜNDIGUNG	110	VYPOVĚZENÍ SMLOUVY	111
VERSCHIEDENE BRIEFE	112	RŮZNÉ DOPISY	113

MARKTFORSCHUNG	116	PRŮZKUM TRHU	117
-----------------------	------------	---------------------	------------

NEUE TENDENZEN IM MARKETING	120	NOVÉ TENDENCE V MARKETINGU	121
----------------------------------------	------------	---------------------------------------	------------

DER VERTRIEBSBEVOLLMÄCHTIGTE	124	ZMOCNĚNEC K PRODEJI	125
------------------------------	-----	---------------------	-----