

OBSAH

I.	Lobbing v kontextu institucionální ekonomie	5
II.	Institucionální perspektiva v tvorbě veřejné politiky	9
	1. Institucionální přístup	9
	1.1 Pojem instituce	10
	1.2 Transakční náklady	11
	1.3 Další pojmy institucionálního paradigmatu	11
	2. Politická etika a právo	12
	3. Instituce a politické trhy	17
	4. Transakční náklady a politická důvěra	19
	4.1 Komplexnost	21
	4.2 Mocenská asymetrie	21
III.	Význam etiky při tvorbě veřejné politiky z hlediska korupce a lobbingu	23
	1. Hodnotové základy veřejné politiky	23
	2. Etika a tvorba veřejné politiky	26
	3. Povaha korupce a transparentnost	29
	4. Etika lobbingu	33
IV.	Lobbing a korupce ve veřejné politice: národohospodářský pohled	39
	1. Efekt zvláštního zájmu	39
	2. Lobbing a jeho formy	40
	3. Národohospodářské aspekty lobbingu	42
	4. Lobbing a mechanismus veřejné volby	44
	5. Ekonomika veřejné korupce	45
V.	Makroekonomické aspekty korupce a hospodářský řád	49
	1. Korupce a hospodářský řád	50
	2. Korupce v centrálně plánovaných ekonomikch	53
	3. Korupce v tranzitivních ekonomikách	58
	4. Korupce a ekonomická výkonnost států	61
	4.1 Korupce a mezinárodní obchod	65
	5. Problematika korupce v rozvojevém světě	69
	5.1 Klíčové prokorupční faktory	72
	6. Shrnutí	76

VI. Korupce jako forma stínového lobbingu	77
1. Lobbismus a jeho nástroje	77
2. Pojem korupce a trestněprávní pohled	79
3. Co lobbing a korupci spojuje a rozděluje?	81
4. Korupce jako následek neúspěšného lobbingu	83
VII. Korupce a lobbing při tvorbě veřejné politiky v municipální sféře	85
1. Korupce a lobbing	86
2. Lobbing a jeho regulace ve světě	87
3. Lobbing v ČR	90
4. Lobbing a korupce v komunální sféře	91
5. Regulace lobbingu a korupce na úrovni hl. m. Prahy ..	93
VIII. Lobbing a legislativní proces v Poslanecké sněmovně Parlamentu ČR	97
1. Lobbing v legislativním procesu	97
2. Fáze legislativního procesu a „slabá místa“	99
3. Opatření ke zvýšení transparentnosti	103
IX. RIA a zlepšení českého legislativního procesu	105
1. Změny v legislativním procesu	106
2. Fáze legislativního procesu	107
3. Kritická místa a návrhy na další zlepšení	109
X. Regulace a samoregulace lobbingu v orgánech Evropské unie	111
1. Snahy o regulaci v Evropském parlamentu	111
2. Evropská komise	112
3. Zelená kniha jako nejnovější iniciativa Evropské komise	113
3.1 Definice lobbingu	114
3.2 Nový rámec činnosti zájmových skupin	115
3.3 Obecné zásady a minimální standardy konzultací ..	117
3.4 Zveřejňování jmen příjemců finančních prostředků EU	117
XI. Economic Theory of Lobbying: Can Lobbying be Efficient?	119
1. Lobbying and Pareto Efficiency	120
2. Onefficient Lobbying	121
3. Conclusions	122
Literatura a prameny	123