

OBSAH

PODĚKOVÁNÍ	5
ÚVOD.....	7
Tři rozměry personalizace politiky	8
Personalizace jako politická strategie elit	11
Personalizace volebního chování.....	13
Personalizace volebních pravidel.....	14
Struktura knihy.....	17
Teorie, data a metody.....	19
1 DOCHÁZÍ V LATINSKÉ AMERICE K PERSONALIZACI VOLEBNÍCH PRAVIDEL?.....	21
1.1 Přehled legislativních volebních systémů	21
1.1.1 Poměrné volební systémy: velikost obvodů a struktura listin.....	23
1.1.2 Smíšené volební systémy	26
1.2 Dochází k personalizaci legislativních volebních pravidel?.....	31
1.3 Přehled prezidentských volebních systémů	37
1.3.1 Nevýhody dvoukolových volebních systémů	42
1.3.2 Výhody volby absolutní většinou	47
1.3.3 Je kvalifikovaná relativní většina řešením?	50
1.4 Dochází k personalizaci prezidentských volebních pravidel?	52
1.5 Shrnutí	56

2	CO VYSVĚTLUJE PERSONALIZACI VOLEBNÍCH PRAVIDEL V LATINSKÉ AMERICE	59
2.1	Stranická institucionalizace a odstraňování zákazů znovuzvolení	62
2.2	Alternativní teorie	67
2.3	Kvantitativní analýza.....	70
2.4	Vysvětlující proměnné	71
2.5	Specifikace modelu.....	75
2.6	Kvalitativní analýza	78
	Peru	79
	Argentina.....	81
	Honduras.....	82
	Paraguay	84
	Uruguay.....	86
2.7	Shrnutí	87
3	CO VYSVĚTLUJE PERSONALIZACI VOLEBNÍHO CHOVÁNÍ?.....	91
3.1	Rozsah personalizace v komparativní perspektivě	93
3.2	Modernizační model.....	95
3.3	Klientelistický model	97
3.4	Institucionální model.....	99
3.5	Analýza	102
	3.5.1 Determinanty personalizace v Ekvádoru.....	103
	3.5.2 Personalizace a ideologie strany	106
	3.5.3 Korelační analýza na úrovni obvodů	108
	3.5.4 Individuální determinanty personalizace hlasování.....	114
3.6	Shrnutí	117

4 PŘEDSTAVUJE PERSONALIZACE PROBLÉM PRO DEMOKRATICKÉ VLÁDNUTÍ?	121
4.1 Personalizace legislativních volebních pravidel a demokracie.....	122
4.2 Personalizace prezidentských volebních pravidel a demokracie	126
4.3 Personalizace volebních pravidel a princip rovnosti hlasů.....	130
4.3.1 Nerovnost I.: Jeden hlas váží více ve velkých obvodech.....	130
4.3.2 Nerovnost II.: Personalizovaný hlas nemá žádnou váhu	131
4.3.3 Nerovnost III.: Nominální hlasy oslabují politickou reprezentaci	133
4.3.4 Nerovnost IV.: Nominální hlas má nižší váhu než listinný hlas	135
4.4 Vliv personalizace volebních systémů na demokracii.....	136
4.5 Shrnutí	144
ZÁVĚR.....	145
LITERATURA.....	149
SUMMARY	163