

# OBSAH

ÚVOD	7
1 ZÁKLADY A ZÁKLADNÍ PROBLÉMY EKONOMIKY DOPRAVY	9
1.1 Struktura trhu dopravy	9
1.1.1 Charakteristika poptávky v dopravě	9
1.1.2 Nabídky výkonů dopravní ekonomiky	13
1.1.3 Zvláštní postavení dopravních závodů (zasílatelství, cestovní kanceláře)	16
1.1.4 Trhy dopravy jako oblast působení reglementace a liberalizace	19
1.2 Význam dopravní ekonomiky	20
1.2.1 Význam výkonů v dopravě pro fungování národního hospodářství, založeném na dělbě práce	20
1.2.2 Podíl dopravy na hrubém národním produktu	21
1.3 Speciální problémy	21
1.3.1 Integrace ekonomiky dopravy do souhrnnějšího systému logistiky	21
1.3.2 Konkurence a kooperace mezi veřejnými a soukromými dopravci	24
2 SOUKROMOPRÁVNÍ ZÁKLADY (PŘEPRAVNÍ SMLOUVA)	27
2.1 Mezinárodní dohody o přepravní smlouvě	27
2.1.1 Dohoda z 19. května 1980 o mezinárodní železniční dopravě (C OTIF)	27
2.1.2 Dohoda z 19. května 1956 o přepravní smlouvě v mezinárodní silniční dopravě (CMR)	33
2.1.3 Dohoda z 12. října 1929 o sjednocení pravidel přepravy v mezinárodní letecké dopravě (Varšavská dohoda)	36
2.2 Námořní přepravní smlouva - mezinárodní dohoda z 25. dubna 1924 o sjednocení pravidel o konosamentu (Haagská pravidla - HR)	39
2.3 Vnitrozemská plavba - Bratislavská dohoda z 26. června 1955 o všeobecných podmínkách přepravy zboží	42
2.4 Dohoda Spojených národů ze 4. dubna 1980 o smlouvách v mezinárodním obchodě se zbožím (UN- konvence o kupním právu)	43

3	PŘÍPRAVA SLUŽEB DOPRAVNÍHO ZÁVODU _____	45
3.1	Plánování a optimalizace přípravy výkonů dopravních závodů _____	45
3.1.1	Plánování programu výkonů _____	46
3.1.2	Plánování struktury a potenciálu _____	46
3.1.2.1	Plánování stanovišť _____	46
3.1.2.2	Plánování potenciálů a kapacit _____	47
3.1.3	Procesní plánování _____	49
3.1.3.1	Plánování dopravních prostředků a personálu _____	49
3.1.3.2	Plánování optimálních dopravních cest (plánování obrátek, túr) _____	49
3.2	Organizace dopravních závodů _____	52
4	MARKETING DOPRAVNÍCH ZÁVODŮ _____	54
4.1	Úvod a pojetí problému _____	54
4.2	Vymezení pojmů _____	57
4.3	Omezení aktivit v marketingu _____	59
4.4	Základy marketingových rozhodnutí _____	61
4.4.1	Stanovení cílů _____	61
4.4.2	Segmentace trhu _____	61
4.4.3	Data a informace _____	62
4.5	Nástroje marketingu _____	62
4.5.1	Politika výkonnosti _____	62
4.5.1.1	Tvorba kvantitativních znaků _____	63
4.5.1.2	Tvorba znaků dopravních cest _____	65
4.5.1.3	Tvorba znaků času _____	66
4.5.1.4	Programy výkonů _____	68
4.5.2	Cenová politika _____	69
4.5.2.1	Podněty _____	69
4.5.2.2	Cíle _____	69
4.5.2.3	Problémy _____	70
4.5.2.4	Cenová tvorba _____	71
4.5.2.5	Diferenciace cen _____	72
4.5.2.6	Politika rabatu _____	73
4.5.2.7	Politika podmínek _____	74
4.5.3	Distribuční politika _____	74
4.5.3.1	Akviziční distribuce _____	75

4.5.3.2	Přímý/nepřímý odbyt	75
4.5.3.3	Fyzická distribuce	76
4.5.4	Politika komunikace	76
4.5.4.1	Reklama	77
4.5.4.2	Rozvíjení prodeje	77
4.5.4.3	Osobní prodej	78
4.5.4.4	Práce s veřejností	78
4.5.5	Politika služby zákazníkům	79
4.6	Podnětné úvahy	80
<b>5</b>	<b>KOMBINOVANÁ DOPRAVA</b>	<b>81</b>
5.1	Vymezení pojmů	81
5.1.1	Kombinovaná doprava	81
5.1.2	Ložné jednotky	83
5.1.2.1	Palety	83
5.1.2.2	Kontejner	84
5.1.2.3.	Výměnná nástavba (WAB)	84
5.1.2.4	Sedlové návěsy (SAL)	85
5.1.3	Terminály	85
5.2	Dosavadní vývoj měř v kombinované dopravě	86
5.2.1	Palety	86
5.2.2	Kontejnery	87
5.2.3	Výměnná nástavba	90
5.2.4	Sedlové návěsy	93
5.2.5	Speciální jednotky	94
5.3	Technické vybavení ložných jednotek	94
5.3.1	Rohové kování	95
5.3.2	Zásuvky pro vidlicové nakladače	95
5.3.3	Úchopové hrany	95
5.3.4	Opěrné nohy	96
<b>6</b>	<b>LOGISTIKA</b>	<b>96</b>
6.1	Úvod	96
6.1.1	Logistika - pojem	96
6.1.2	Smysl logistiky	97
6.1.3	Význam logistiky v ekonomice	98
6.1.4	Cíle podnikatelské logistiky	101
6.2	Logistika jako nástroj podnikové politiky	101

6.2.1	Nástroj optimalizace	101
6.2.2	Nástroj redukce nákladů	102
6.2.3	Nástroj marketingu	102
6.3	Logistická funkce a doprava	103
6.3.1	Nákup, výroba a distribuce	103
6.3.2	Potřeba dopravy a dopravní náklady	103
6.3.3	Vliv logistiky na dopravní funkci	105
6.3.4	Vzájemné působení dopravy a jiných logistických funkcí (dílčí systémy)	106
6.3.4.1	Vzájemné působení logistiky a skladového systému	107
6.3.4.2	Vzájemné působení logistiky a systému vývoje zakázek	108
6.3.4.3	Vzájemné působení logistiky a systému balení, dopravy a pomocných prostředků nakládky	109
6.3.4.4	Vzájemné působení logistiky a informačního systému	109
6.4	Logistické faktory	110
6.4.1	Organizace logistiky	110
6.4.2	Pojetí logistických průsečíků	113
6.4.3	Redukce stavu zásob a optimalizace jejich pohybu	113
6.4.4	Koordinace informací	114
6.5	Požadavky logistiky na dopravní sektor	115
6.5.1	Oblast dopravní politiky	115
6.5.2	Oblast infrastruktury	116
6.5.3	Oblast dopravních systémů	116
6.5.4	Oblast dopravních podniků	117
6.6	Logistická strategie a její využití v podnicích dopravy a zasilatelstvih	119
6.6.1	Logistické strategie a nositelé dopravy	119
6.6.2	Formy nabídek logistických systémů dopravních podniků	120
6.6.3	Včlenění dopravních podniků do logistických strategií	121
6.6.4	Důsledky pro dopravní podniky	124
6.6.5	Použití logistiky v praxi	125
6.7	Exkurs: vnitrozávodní logistika	125