

OBSAH

ÚVOD 6

Kapitola 1: Jak se dělá věda

- 1.1. Co je vlastně věda? 12
- 1.2. Kam se podělo paradigma? 15
- 1.3. Co nezkoumat 17
- 1.4. V tom šfienství je systém 20
- 1.5. Máme toho moc 25

Kapitola 2: Jak studovat armádu v laboratoři

- 2.1. Vojáci v kině 32
- 2.2. Proč to neděláme 49
- 2.3. Co je jádrem pudla 50

Kapitola 3: Pozorování nepozorovatelného

- 3.1. A proč se neptat 56
- 3.2. Jak nám respondent řekne to, co neví 61

Kapitola 4: Jak nakreslit plán aneb Na co jsou hypotézy

- 4.1. Výzkum jako idiot 75
- 4.2. Aby hypotézy nebyly jenom hypotetické 78
- 4.3. Je to k něčemu? 85

OBSAH

Kapitola 5:	Kolik vran musíme pozorovat?	
5.1.	Vzorek z nouze	92
5.2.	Hodíme si korunou aneb Pravděpodobnost pro Dr. Watsona	96
5.3.	Jak správně házet korunou	103
5.4.	Když koruna nepracuje	111
5.5.	Koruna přeci jen není všechno	115

Kapitola 6:	Jak se to vlastně dělá	
6.1.	Co dřív?	120
6.2.	Ptát se nebo neptat?	123

Kapitola 7:	Kulhavý poutník	
7.1.	Dotazník nebo rozhovor?	140
7.2.	Otázky o otázkách	147
7.3.	Jak se ptát na to, o čem se nemluví	152
7.4.	Sociolog jako dramaturg	156
7.5.	Když se sociolog nevtírá	164
7.6.	Na co jsme nezapomněli	176

Kapitola 8:	Já ti to spočítám aneb Statistika pro úplně beznadějně případy	
8.1.	Kdo je v obálce?	180
8.2.	Statistika je třídní	188
8.3.	Jak moc to souvisí	196
8.4.	Souvislost mezi aristokraty	201

JAK SE VYRÁBÍ SOCIOLOGICKÁ ZNALOST

Kapitola 9:	Všechno je jinak aneb Vícerozměrná analýza	
9.1.	Proč tabulka nemusí být placatá	219
9.2.	Výprava do čtyřrozměrného prostoru	227
9.3.	Ještě více dimenzí a k čemu to opravdu je	234
9.4.	Jak jsme to opravdu dělali	241
9.5.	Stezky do hloubky aneb Path analýza	255
9.6.	Další hračky	269

Vydalo Karolinum - nakladatelství Univerzity Karlovy v Praze 1998

Prorektor-editor: Prof. MUDr. Pavel Klener, DrSc.

Návrh obálky: Jarmila Lorenzová

382-029-98 Některá 1500 výtisků

Sazba a grafická úprava byly provedeny na PSV UK

Vytiskla REGLETA s.r.o., Praha

Kapitola 10: Ten druhý výzkum aneb Dokázat nebo rozumět

101	10.1. Nová pravidla	284
102	10.2. K čemu je to dobré	290
103	10.3. Strategie	297
104	10.4. Jak se dělá kvalitativní výzkum	304
105	10.5. Jak to zapsat?	311

Kapitola 11: Cizinec jako sociolog - Sociolog jako cizinec

111	11.1. Kdo je cizinec	326
112	11.2. Jak se zkoumá cizinec	336
113	11.3. Co dělat, když totéž není totéž	345
114	11.4. Co si počít s indikátory	349
115	11.5. Jak přeložit smysl	353
116	11.6. Ten umí to a ten zas ono	354
117	11.7. Cizinec hledá byt aneb Epilog	356

LITERATURA 360

OBSAH 371