

OBSAH

Seznam užívaných transkripčních značek	7
1. Úvod (Petr Mareš)	11
1.1 České výzkumy stylu	11
1.2 Pojem stylu	13
1.3 Komunikační sféry	15
1.4 Styl a stylové faktory	17
1.5 Mluvenost a psanost	21
2. Sféra běžné každodenní komunikace (Jana Hoffmannová, Lucie Jílková) ..	22
2.0 Dosavadní přístupy k stylu běžné každodenní komunikace	22
2.1 Každodenní mluvené dialogy (Jana Hoffmannová)	30
2.1.1 Dosavadní přístupy k stylu každodenních mluvených dialogů	30
2.1.2 Charakteristika komunikační sféry	30
2.1.3 Charakteristika stylu běžné každodenní komunikace	42
2.1.4 Ukázky	53
2.1.5 Vývojové tendence	77
2.2 Každodenní psaná komunikace (Lucie Jílková)	79
2.2.1 Soukromé dopisy	79
2.2.1.1 Dosavadní přístupy k stylu soukromých dopisů	79
2.2.1.2 Charakteristika komunikační sféry	83
2.2.1.3 Charakteristika stylu soukromých dopisů	89
2.2.1.4 Ukázky	96
2.2.1.5 Vývojové tendence	104
2.2.2 Elektronická komunikace	105
2.2.2.1 Dosavadní přístupy k elektronické komunikaci	105
2.2.2.2 Charakteristika komunikační sféry	108
2.2.2.3 Charakteristika stylu elektronické komunikace	119
2.2.2.4 Ukázky	126
2.2.2.5 Vývojové tendence	143
3. Sféra institucionální komunikace (Jiří Homoláč, Kamila Mrázková)	144
3.1 Dosavadní přístupy k stylu institucionální komunikace	145
3.2 Charakteristika komunikační sféry	150
3.3 Charakteristika administrativního stylu	158
3.4 Ukázky	174
3.5 Vývojové tendence	180
4. Sféra odborné komunikace (Petr Kaderka)	182
4.1 Dosavadní přístupy k odborné komunikaci	183

4.2	Charakteristika komunikační sféry	187
4.3	Charakteristika stylu komunikační sféry	198
4.4	Ukázky	207
4.5	Vývojové tendence	220
5.	Sféra školní komunikace (Eliška Chvalovská)	222
5.1	Dosavadní přístupy ke školní komunikaci	223
5.2	Charakteristika komunikační sféry	225
5.3	Charakteristika stylu školní komunikace	230
5.4	Ukázky	238
5.5	Vývojové tendence	253
6.	Sféra mediální komunikace (Petr Mareš, Petr Kaderka)	255
6.1	Sféra psané mediální komunikace (Petr Mareš)	255
6.1.1	Dosavadní přístupy k psané mediální komunikaci	255
6.1.2	Charakteristika komunikační sféry	259
6.1.3	Charakteristika stylu psaných mediálních textů	267
6.1.4	Ukázky	277
6.1.5	Vývojové tendence	293
6.2	Sféra mluvené mediální komunikace (Petr Kaderka)	295
6.2.1	Dosavadní přístupy k mluvené mediální komunikaci	295
6.2.2	Charakteristika komunikační sféry	304
6.2.3	Charakteristika stylu mluvené mediální komunikace	316
6.2.4	Ukázky	323
6.2.5	Vývojové tendence	336
7.	Sféra reklamní komunikace (Kamila Mrázková)	338
7.1	Dosavadní přístupy k reklamní komunikaci	339
7.2	Charakteristika komunikační sféry komerční reklamy	342
7.3	Charakteristika stylu reklamní komunikace	361
7.4	Ukázky	388
7.5	Vývojové tendence	394
8.	Sféra literární komunikace (Jana Hoffmannová)	396
8.1	Dosavadní přístupy k literární komunikaci	396
8.2	Charakteristika komunikační sféry	398
8.3	Charakteristika stylu komunikační sféry	405
8.4	Ukázky	453
8.5	Vývojové tendence	461
Literatura	464
Summary	493
Obrazová příloha		
Věcný rejstřík	497
Jmenný rejstřík	505