

ČAS OSCARŮ, ČAS MALIN



V tomto čísle se hned na několika místech dotýkáme tématu pasivních domů, mimo jiné představujeme stavbu, která letos získala ocenění

Pasivní dům roku. A právě nad fotografií tohoto domu mne napadlo, že kdyby se udílela nějaká anticeza za nejméně úsporný dům – jakási obdoba filmářské Zlaté maliny, která je protívahou Oscarů – mělo by naše vikendové sídlo reálnou šanci na úspěch. Jeho stavba byla zahájena v 70. letech minulého století, které dobře charakterizuje fakt, že ve firmách existovala funkce zásobovače, jehož úkolem bylo hýčkat dodavatele, aby vůbec nějaké materiály dodali a firma měla z toho vyrábět či stavět. Naši prarodiče se proto už tehdy vydali raději cestou recyklace a svůj domek stavěli svépomocí z použitého zdiva ze zbouraných staveb pod heslem „já staré cihly a tvárnice si zaslouží nový život“, i když to jediné, co tyto solitérní kusy spojovalo, byla jejich přibližně stejná (z dnešního pohledu nedostatečná) tloušťka, o tepelněizolačních vlastnostech raději ani nemluví.

Hlavu si tyto stateční stavebníci nelámali ani s pasivními solárními zisky: velké prosklené plochy otevřeli na sever (protože tam směřuje nejkrásnější výhled do údolí), zatímco jižní fasádu rozbíjeli jen malá okna, ještě přistíněná přesahem střechy.

A víte co? V loňské peckelné letní výhni jsme je velebili, kudy jsme chodili. V domě bylo stále příjemné klima i bez zatažených žaluzií či puštěné klimatizace. A mne v této souvislosti napadlo, že možná dnes všemi uznávaná pravidla a požadavky pro stavbu pasivních domů (pozor, od roku 2020 už dostanou stavební povolení jen ty domy, které je splní) jednou přepíše měnící se klima. Z mantry solárních zisků se pak třeba stane mantra ochrany před přehříváním interiéru...

Příjemné nadcházející léto přeje

Markéta K.

Markéta Klocová, šéfredaktorka

ČERVEN

RODINNÉ DOMY

24 Dům u rybníka: v duchu maximální funkčnosti

Že má majitel domu na okraji Prahy ke stavebnímu oboru blízko, se pozná. Spoutu nápadů a vtipných detailů v domě vymyslel ve spolupráci s architektem nebo rovnou sám. Pro vznik domu byl klíčový právě unikátní vztah architekta a investora. A také nečekané náhody.



34 Dům v plotě

Dřevostavba na rozhraní nové a staré zástavby v Pardubicích jednoduchostí a čistotou stylu respektuje své okolí. Na první pohled nenechá nikoho na pochybách, že jde o stavbu moderní a zajímavou, a to nejen vzhledem.



42 Dvě křídla svojetické dřevostavby

Majitel nového domu nedaleko Voděradských bučin je profesí zahradník, a proto návrh i stavbu domu přenechal plně na profesionálech. Po více než roce bydlení si pochvaluje své rozhodnutí a krásnou okolní přírodu svého nového domova vnímá jako bonus.



50 Brick Award 2016: Cihla v 21. století

Seznamte se s výsledky již desátého ročníku architektonické soutěže Brick Award, tentokrát na téma Cihlový dům s pálenou střešní krytinou.

56 S odstupem tři let

O rodinném domě ve Vratislavicích, který si majitel pořídil přes internet, jsme už psali před třemi roky, ale nedalo nám to, abychom se po čase do domu znovu nepodívali.



60 Jak se staví na Tachovsku

S architektem Janem Rampichem se opět vydáváme na cesty za krásami nové i historické zástavby.

66 Co v katalogu nenajdete aneb tip na výlet za bydlením

Radý a inspirace ke stavbě rodinného domu se dnes nabízejí v bezpečí časopisů, katalogů, internetových stránek, na výstavách atd. My vás zveme na návštěvu reálných staveb, do vzorových domů předních dodavatelů na našem trhu.

VYDÁVA

Business Media CZ, s. r. o.
Nádražní 32, 150 00 Praha 5
IČ: 28473531, DIČ: CZ 28473531
tel.: 225 351 102, fax: 225 351 151
e-mail: info@bmczech.cz, mana@bjman@bmczech.cz
www.bmczech.cz, www.dumabyz.cz

ROZŠÍŘUJÍ

V České republice: Mediaprint & Kapa Pressegrasso, spol. s r. o.,
a další distributori
Ve Slovenské republice: Mediaprint – Kapa Pressegrasso, s. a.,
Bratislava

PŘEDPLATNÉ ČASOPISU V ČESKÉ REPUBLICE

tel.: 540 306 090
e-mail: mujdum@predplatne.cz
A.L.L. Production, s. r. o., P.O. Box 732, 111 21 Praha 1
Předplatné je vyřizováno prostřednictvím obchodní společnosti
A.L.L. production, s. r. o., ve prospěch vydavatele

PŘEDPLATNÉ ČASOPISU VE SLOVENSKÉ REPUBLICE

Mediaprint – Kapa Pressegrasso, s. a., oddělení innej formy predaja
P.O. Box 183, 830 00 Bratislava 3
tel.: +421 800 186 826, +421 249 890 566, +421 249 890 563
e-mail: objednavy@predplatne.sk

REDAKCE

Šéfredaktorka – Markéta Klocová (225 351 305, 602 768 599)
Art director – Pavel Frngl (225 351 320)
Grafik – Tomáš Míšpina (225 351 210)
Obrazový redaktor – Jiří Vaníček (225 351 323)
Edičorka – Jitka Pálková (Rodinné domy, Zařizujeme – 225 351 182)
Vlastní Růžička (Zahrada – 225 351 200)
Petr Šaulich (Stavba – 225 351 189)
Stojan Černodrníski (Stavba – stálá externí spolupráce)
Adam Křejčík (Alternativy, Zařizujeme – 225 351 332)
Na klíč – Bohdan Kubala (225 351 341)
Korektury – Kateřina Rudčenkova (225 351 197)

WWW.MUJ.DUM.CZ

Webedičorka – Veronika Mannová (225 351 153)

INZERTNÍ ODDĚLENÍ

Vedoucí – Jiřím Rataj (225 351 461, 602 617 024)
Bohdan Kubala (225 351 341, 725 738 108)
Jiří Ladman (225 351 940, 602 372 312)
Kateřina Kestlová (225 351 325, 773 773 325)

VEDENÍ VYDAVATELSTVÍ

Generální ředitel: Tomáš Tkáčik (sekretariát: 225 351 102)
Výkonný ředitel: Hynek Záhorek (sekretariát: 225 351 623)
Finanční ředitel: Václav Bednář (sekretariát: 225 351 102)

MARKETING

Hana Křmečková (225 351 220)

VÝROBA, DISTRIBUCE

Aleš Zlita (225 351 131)

REPRODUKCE

DTP studio, Business Media CZ (tel.: 225 351 156, dtp@bmczech.cz)

TISK

Tiskárna TRIANGL, s. s., Praha

REGISTRACE

MK ČR E 6510, ISSN 1210-7654

Neužítání nákupů a fotografií se neručí. Za obsah inzerce odpovídá inzerent.
Přesahující články a fotografie je zakázáno bez písemného souhlasu redakce a zachování
autorských práv.

Redakce odpovídá pouze na výřadky korespondence. Všechny ceny zboží a služby
uvedené v časopise jsou smluvní.
Tiskárny a prodejny náklad je autoři ABC ČR
© Business Media CZ, s. r. o., Praha 2016



Autorem titulní fotografie černovného
čísla je Jiří Vaníček.

Časopis Můj dům vychází dvanáctkrát
do roka.

Další číslo bude v prodeji od 23. 6. 2016.

ČERVEN

ZAŘIZUJEME

72 Industriální kuchyně
s vysokým IQ

Počátkem dubna jsme navštívili
významný mezinárodní veletrh
Eurocucina v Miláně, který udává
tón ve světě kuchyňského vybavení,
výběru materiálů i designu. Vybrali
jsme to nejzajímavější.

76 Novinky a trendy pro váš
interiér

78 Sprcha v centru dění? Ano!

Pro všechny, kteří mají každý
den pocit, jako by se sprchovali
v telefonní budce, máme dobrou
zprávu. Sprcha se otevřela
do prostoru a je připravená
poskytnout vám maximální
komfort!

82 Kudy chodí David
Copperfield?

Při navrhování interiérů se lze
setkat se dvěma přístupy: dveře jako
dominanta, nebo naopak dveře jako
„tichý společník“, užitečný, nezbytný,
ale téměř neviditelný. Tato koncepce
dokonale souzní se současným
trendem minimalistického interiéru.

