



26

FORMA A PROSTOR

KAPITOLA 01

VIDĚT FORMY A PROSTOR 28

DRUHY FOREM 38

VKLÁDÁNÍ PRVKŮ DO PROSTORU 58

KOMPOZIČNÍ STRATEGIE 72

86

PŮSOBENÍ BAREV

KAPITOLA 02

POVAHA BARVY 88

INTERAKCE BAREV 98

BAREVNÉ SYSTÉMY 112

EMOCE A SDĚLENÍ 122

128

VÝBĚR A POUŽITÍ PÍŠMA

KAPITOLA 03

STRUKTURA A VZHLED 130

PROBLEMATIKA STYLU 138

SAZBA 146

TEXTURA A PROSTOR 162

TEXT JAKO INFORMACE 170

VLIV BARVY NA TEXT 182

CO JE GRAFICKÝ DESIGN? 06

DVACET PRAVIDEL PRO TVORBU
DOBRÉHO DESIGNU 10

ROZVIŘTE VODY:
KDY A JAK PORUŠIT
KAŽDÉ PRAVIDLO 296

REJSTŘÍK TÉMAT 312

PŘÍSPĚVATELÉ 318

186

SVĚT OBRAZŮ

KAPITOLA 04

POVAHA OBRAZŮ 188

TECHNIKY A METODY 204

MOŽNOSTI PREZENTACE 216

OBSAH A KONCEPCE 220

232

JAK VŠE SPOJIT DOHROMADY

KAPITOLA 05

SPOJENÍ TEXTU S OBRAZEM 234

PRÁCE S MŘÍŽKOU 246

INTUITIVNÍ USPOŘÁDÁNÍ 264

DESIGN JAKO SYSTÉM 272

PRACOVNÍ PROCES 288