

NÁKUPY ZŮSTÁVAJÍ pro pravidelné čínské turisty velmi **DŮLEŽITOU SOUČÁSTÍ** jejich dovolených, 81 % z těch, kdo plánují dovolenou v roce 2016, ji plánuje spojit s nákupy. (70)



AKTUALITY

Stáváme se rájem pro čínské turisty
V oblasti MICE je pro Prague Boats velký potenciál
Letní Tourism X Games 2016 v Jeseníkách

TÉMA MĚSÍCE

Lázně ročně investují do rekonstrukcí objektů i nových přístrojů desítky milionů korun
Produktová nabídka českých lázní – výstupy projektu ČCCR – CzechTourism
Lázně svůj boj s OSA nevzdávají ani po verdiktu Nejvyššího soudu
Autorské odměny pohledem právníka
Jsou ruští lázeňští klienti opravdu nenahraditelní?
Lázně sázejí na bohatou nabídku wellness pobytů

REGIONY

Zaostřeno na zahraniční návštěvníky: Karlovarský kraj
O cestovním ruchu s hejtmánem Martinem Havlem

6-10

Živý kraj? Až od příštího roku na vzdálených trzích investují 302 000 eur
Turistů v kraji v 1. čtvrtletí přibývalo
Kam s dětmi v Karlovarském kraji
Zprávy z A.T.I.C. ČR

11-29

HORECA & MICE

Místní poplatky jako jeden z možných nástrojů financování podpory rozvoje cestovního ruchu v České republice
Sdílená ekonomika a budoucnost trhu ubytovacích služeb
Desatero tvůrčího myšlení v hotelovém marketingu
Kongresová Praha v číslech
Video a jeho podpora přímého on-line prodeje
Prodávajte i uvnitř svého ubytovacího zařízení
Pohled pod pokličku AKC ČR

52

30-51

OUTGOING & INCOMING

ACK ČR radí a informuje: Potřebuje Česká republika druhý název?
Emiráty se představily v srdci Evropy

6

Ticho léčí!

Možná to byla právě tato otřepaná poučka, která vedla na podzim loňského roku soudce Nejvyššího soudu k rozhodnutí o tom, že provozovatelé lázní mají odvádět poplatky za šíření autorských děl prostřednictvím rádií a televizi na pokojích pacientů.

Nejvyšší soud tímto verdiktem popřel sám sebe, resp. své starší rozhodnutí, kterým de facto přiznal lázeňským ubytovacím zařízením status zdravotnických zařízení, a osvobodil je tak od povinnosti platit zmíněné poplatky. O tom, jakou nelibost tato změna postoje vyvolala u představitelů tuzemských lázní, resp. jejich profesního svazu, si můžete přečíst v jednom z hlavních článků tohoto vydání.

Lázně samozřejmě svůj boj s Ochranným svazem autorským nevzdávají a usilují o to, aby v této letité při rozhodl Ústavní soud. Zda se kauza k tomuto soudu dostane a jak jeho členové ve věci rozhodnou, je samozřejmě ve hvězdách. Do té doby se ale může snadno stát, že ti provozovatelé lázní, kteří odmítají platit podle jejich názoru přemrštěné a neadekvátní sumy za rádia a televizi na pokojích pacientů, tyto přístroje jednoduše zamknou do skladů. A na pokojích se rozhostí ticho. Pro někoho blažené, pro velkou část hostů ale spíše hrozné. Jen málokdo si dnes umí představit volný čas bez svitu obrazovky či alespoň hudební kulisy z rádia. Představa, že se dnešní lázeňští šviháci zabaví jinak, třeba druhdy populárním korzováním po kolonádě a sváděním dam v lázeňských kavárnách, je bohužel

lichá. A dost těžko se podaří provozovatelům lázní pacientům vysvětlit, že ticho je součástí holistického přístupu k lázeňské léčbě.

Půjde-li vývoj tímto směrem, možná jako lázeňští hosté oprášíme staré zvyky – stejně jako kdysi Hlas Ameriky či Svobodnou Evropu budeme uzamčeni na pokojích a s uchy přilepenými k reproduktorům vlastních tranzistorových rádií potají hlít vysílání dnešních rozhlasových stanic. Jak k tomu ale přijdou hosté ze Západu, kteří s těmito „kontrarevolučními“ praktikami nemají žádné zkušenosti?

Nezbývá než doufat, že k podobnému scénáři nedojde a zvítězí rozum, tedy že situaci zvrátí případný verdikt Ústavního soudu, nebo že se provozovatelům lázní podaří dohodnout s OSA na oboustranně přijatelné variantě.

Petr Manuel Ulrych
petr.ulrych@cot.cz



**UNIKÁTNÍ LÉČBA POHYBOVÉHO
APARÁTU RADONOVOU VODOU**



**AKTIVNÍ DOVOLENÁ
V KRUŠNÝCH HORÁCH**



Léčebné lázně Jáchymov, a.s.
T. G. Masaryka 415
CZ - 362 51 Jáchymov
Tel.: +420 353 833 333
info@laznejachymov.cz



www.laznejachymov.cz

AČKA a ECTAA informují: Návrhy nových standardů ISO ve zdravotní turistice

Tištěné turistické materiály mají opodstatnění i v digitální době

Bonitní Číňané jsou velmi častí cestovatelé, do zahraničí jezdí i dvakrát do roka

Jste připraveni na čínské turisty? Opravdu?

Útraty Číňanů v Česku: loni rekordní, letos v březnu výrazně zpomalily

Praha bude mít už tři pravidelná spojení s Čínou

ON-LINE

Poradna Internetové sekce ACK ČR: Jak připravit své internetové kampaně na sezonu v 9 krocích

Hotelové webové stránky: Jak zlepšit kvalitu jejich obsahu?

SERVIS COT

Okénko Českého statistického úřadu: Modul zaměstnanosti cestovního ruchu

Personální poradna: Proč pracovní tým nefunguje?

73-77

78-81

CzechTourism

**Ocenění za mimořádný
přínos v oblasti
ODBORNÁ MÉDIA**

C.O.T. media

2013

**NEJLEPŠÍ
ODBORNÝ TITUL
V CESTOVNÍM RUCHU DLE
MMR ČR
1993 - 2010**

TÉMA LETNÍHO DVOJČÍSLA:

Vinařství a gastroturistika, Jihomoravský kraj
Uzávěrka: 16. 6. 2016

TÉMA ZÁŘÍJOVÉHO ČÍSLA:

Produkty a služby pro hotely a restaurace,
Podzim v regionech, Plzeňský kraj
Uzávěrka: 15. 8. 2016