

# Obsah

1.	Firma jako tržní subjekt .....	6
1.1	Trh a jeho vznik .....	6
1.2	Tržní subjekty .....	7
1.3	Firma a tržní mechanismus .....	8
1.4	Firma a podnikání v tržní ekonomice .....	9
2.	Firma a její determinanty .....	11
2.1	Firma jako podniková organizace a výnosy z rozsahu .....	11
2.2	Charakteristika firmy a integrace firem .....	12
2.3	Determinanty ekonomické volby firmy .....	13
2.3.1	Tržní motivace vlastníka firmy určená ziskem firmy .....	13
2.3.2	Technické a personální podmínky výroby .....	18
2.3.3	Typy konkurenčního prostředí, v nichž konkrétní firma podniká.....	19
2.3.4	Délka období .....	20
3.	Dokonalá konkurence .....	22
3.1	Konkurence .....	22
3.1.1	Konkurence mezi nabídkou a poptávkou .....	22
3.1.2	Konkurence na straně poptávky .....	23
3.1.3	Konkurence na straně nabídky .....	23
3.2	Zisk .....	23
3.2.1	Ekonomický zisk .....	23
3.2.2	Pravidlo převrácené elasticity .....	25
3.3	Dokonalá konkurence .....	26
3.3.1	Předpoklady modelu dokonalé konkurence .....	26
3.3.2	Rozhodování firmy o velikosti produkce v krátkém a dlouhém období .....	27
3.3.3	Maximalizace zisku v krátkém období.....	28
3.3.4	Rozhodování firmy o velikosti produkce v dlouhém období .....	30
3.3.5	Efektivnost mechanismu dokonalé konkurence .....	32
3.3.6	Přebytek spotřebitele a přebytek výrobce .....	32
3.3.7	Trojí rovnováha v dokonalé konkurenci (dodatek) .....	33
4.	Monopol.....	35
4.1	Příčiny vzniku monopolu.....	35
4.1.1	Úspory z rozsahu .....	36
4.1.2	Kontrola (ovládání) významných zdrojů.....	37
4.1.3	Státní koncese a licence.....	37
4.1.4	Patenty, ochranná práva a jiné právní restrikce.....	37
4.2	Volba optimálního výstupu monopolu.....	37
4.3	Stanovení ceny monopolem .....	40
4.4	Monopolní síla .....	42
4.5	Křivka nabídky monopolu .....	44
4.6	Cenová diskriminace.....	44
4.6.1	Cenová diskriminace prvního stupně .....	45

4.6.2	Cenová diskriminace druhého stupně .....	45
4.6.3	Diskriminace třetího stupně .....	46
4.6.4	Cenová diskriminace v čase .....	47
4.6.5	Cenová diskriminace ve špičce .....	48
4.7	Alokační a výrobní neefektivnost monopolu .....	49
4.8	Regulace monopolu .....	49
4.8.1	Nejdůležitější usměrňovací nástroje: .....	49
4.9	Dodatek ke kapitole Monopol.....	51
4.9.1	Monopson.....	51
4.9.2	Bilaterální monopol.....	51
5.	Monopolistická konkurence .....	53
5.1	Determinanty monopolistické konkurence .....	53
5.1.1	Heterogenní statky a služby jako základ existence monopolistické konkurence.....	53
5.1.2	Relativně velký počet prodávačů v monopolistické konkurenci.....	54
5.1.3	Volný vstup a výstup firem v monopolistické konkurenci .....	55
5.2	Maximalizace zisku monopolistické firmy v krátkém období.....	55
5.3	Model tržního chování firem se vstupy firem.....	58
5.4	Model cenové konkurence .....	61
6.	Oligopolní konkurence .....	65
6.1	Smluvní oligopoly (kartel).....	65
6.1.1	Modely smluvního oligopolu .....	65
6.1.2	Aplikace uvedeného modelu v podmínkách potravinářské produkce.....	67
6.1.3	Vyhodnocení dat a aplikovaného modelu v daném tržním prostředí (sektoru) .	71
6.1.4	Shrnutí uvedených příkladů zásahů ÚOHS.....	73
6.2	Duopoly a jejich konkurenční modely .....	74
6.2.1	Utváření tržní rovnováhy na duopolním trhu .....	75
6.2.2	Modely odbytové konkurence v odvětví potravinářské produkce .....	76
6.2.3	Modely cenové konkurence v odvětví zemědělské produkce.....	86
6.3	Sweezyho model a jeho aplikace na příkladu privátních značek firem .....	93
6.3.1	Nereálnost zvyšování cen v modelu a privátní značky .....	95
6.3.2	Privátní značky obchodních řetězců.....	95
6.4	Oligopol s dominantní firmou.....	96
6.4.1	Teoretický model.....	96
6.4.2	Aplikace uvedeného modelu do podmínek potravinářského odvětví .....	98
6.4.3	Dominantní postavení obchodních řetězců vůči dodavatelům.....	99
7.	Teorie výrobních faktorů .....	101
7.1	Vlastnosti výrobních faktorů.....	101
7.2	Poptávka po faktorech v podmínkách dokonalé konkurence .....	101
7.2.1	Kategorie příjmů (výnosů) z faktoru .....	102
7.3	Poptávka po faktorech v podmínkách nedokonalé konkurence.....	106
7.4	Shrnutí trhu výrobních faktorů.....	110
8.	Specifika trhu výrobních faktorů.....	112
8.1	Charakteristika trhu výrobních faktorů.....	112
8.2	Charakteristika výrobních faktorů .....	113

8.2.1 Výrobní faktor práce .....	113
8.2.2 Výrobní faktor půda .....	113
8.2.3 Výrobní faktor kapitál .....	114
8.2.4 Ostatní výrobní faktory .....	114
8.3 Trh univerzálního, unikátního a speciálního výrobního faktoru.....	114
8.3.1 Univerzální výrobní faktor .....	115
8.3.2 Unikátní výrobní faktor .....	116
8.3.3 Speciální výrobní faktor .....	116
8.4 Transferová platba a ekonomická renta .....	118
8.4.1 Trh s transferovými platbami .....	118
8.4.2 Trh s ekonomickou rentou.....	119
8.4.5 Trh s transferovou platbou a ekonomickou rentou.....	120
9. Trh práce.....	122
9.1 Poptávka na trhu práce .....	122
9.2 Nabídka na trhu práce .....	123
9.2.1 Individuální nabídka práce .....	123
9.2.2 Odvození individuální nabídky na trhu práce indifferenční analýzou .....	125
9.2.3 Tržní nabídka práce .....	128
9.2.4 Rovnováha na trhu práce .....	128
9.3 Odborové svazy .....	130
9.3.1 Preference odborových svazů.....	131
9.3.2 Regulace trhu práce státem.....	132
10. Trh půdy .....	133
10.1 Rovnováha na trhu unikátního faktoru .....	133
10.2 Půda určená pro zemědělské účely .....	135
10.3 Půda určená pro stavební účely.....	136
Literatura .....	137