

OBSAH

- 6–9 Stalo se
- 10 Rok hypoték i developerů
- 12–13 Čekání na finiš další provizní etapy
- 14–15 Noviny si také nepředplácím na 30 let dopředu
- 16–17 Klienti chtějí komplexní servis
- 18–20 Čeká pojišťovnictví „kulturní“ změna?
- 22–23 Životní pojištění 2016:
Pojišťovny musí zvýšit srozumitelnost a omezit výluky
- 24–25 Konečně systematické analýzy
- 26–27 Revoluční inovace pojištění rizik internetu
- 28–30 Diverzifikace – selský rozum a makro
- 31 Poradce si musí vyzkoušet roli klienta
- 32–33 Kudy z investiční pasti
- 34–36 Zajištění na důchod: Akciový fond, nebo fond životního cyklu?
- 37 Pražská burza v roce 2016, kde hledat zisk?
- 38–39 Zlato a diverzifikace portfolia
- 40–41 Už je to tady: Rok(y) nízkých výnosů
- 42–43 Co by měl znát...: Nejsou dluhopisy jako dluhopisy: Rating
- 44–45 Jaký průměrný výnos je reálně očekávat do budoucna?
- 46–47 Velká vs. malá aneb Jak vybírat brokera
- 48–50 Akciové fondy v korunách
- 51 Šmíd: Slova a hlas jakou součást vaší image: Mluvití – stříbro...
- 52–53 Jste geniální manažer? Nebo si to jenom myslíte?
- 53–54 Polozapomenuté umění rozhovoru
- 56 Hvězda účastnických fondů stoupá, ale nezáří
- 57 Která černá labuť přiletí?
- 58 Mystery shopper