

# OBSAH

PŘEDMLUVA .....	3
TA CHVÍLE, KDY ŠPATNÁ REKLAMA NENÍ JEN „TAKY REKLAMA“, ALE SPOLEHLIVÝ ODPUZOVAČ ZÁKAZNÍKŮ A ZÁKAZNIC .....	5
UVIDÍME SE NA HŘIŠTI: NÁBOROVÁ KAMPAŇ PRO ŽENSKÉ RAGBY .....	9
HRANICE SEXISMU V REKLAMĚ .....	13
PRÁVNÍ REGULACE DISKRIMINAČNÍ REKLAMY .....	17
ZE ŽIVOTA FIRMY, KTERÁ NEDĚLÁ SEXISTICKOU REKLAMU .....	21
ROZHODOVACÍ STROM: JE VAŠE REKLAMA (NE)SEXISTICKÁ? .....	25