

# OBSAH

|                                                                                                                                                      |    |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| <b>Úvod</b>                                                                                                                                          | 5  |
| <b>I. Spoločenská podmienenosť a nevyhnutnosť skúmania riadenia v žurnalistických systémoch</b>                                                      | 11 |
| 1. Žurnalizmus v podmienkach rozvinutej socialistickej spoločnosti                                                                                   | 13 |
| 2. Koncepcia informačného priemyslu v kapitalistických krajinách                                                                                     | 19 |
| 3. Vplyv vedecko-technickej revolúcie na rozvoj televízie                                                                                            | 24 |
| 4. Kritériá hodnotenia štruktúry a systému riadenia televíznych organizácií                                                                          | 25 |
| 5. Spoločné tendencie vývoja televíznych organizácií vo svete                                                                                        | 28 |
| <b>Zhrnutie</b>                                                                                                                                      | 30 |
| <b>II. Metodologické otázky skúmania spoločnosti ako zložitého systému</b>                                                                           | 33 |
| 1. Dialektický systémový prístup                                                                                                                     | 35 |
| 1.1 Využitie dialektického systémového prístupu pri skúmaní spoločenských procesov                                                                   | 40 |
| 1.2 Dialektický systémový prístup ako spôsob výberu metód skúmania                                                                                   | 42 |
| 1.3 Možnosti nazerania na žurnalistický systém, prístupy k riešeniam                                                                                 | 50 |
| 2. Zdôvodnenie dialektického systémového prístupu ku skúmaniu riadenia žurnalistických systémov                                                      | 51 |
| 2.1 Charakterizovanie žurnalistických systémov                                                                                                       | 51 |
| 3. Možnosti využitia kybernetických metód a ich opodstatnenosť pri skúmaní riadiacich štruktúr žurnalistických systémov v socialistickej spoločnosti | 52 |
| 3.1 Vzťah žurnalizmu k informačným sústavám, racionálnosť aplikácií kybernetických metód                                                             | 55 |
| 3.2 Vzťah kybernetiky a informácie k riadeniu žurnalistických systémov                                                                               | 57 |
| <b>Zhrnutie</b>                                                                                                                                      | 65 |
| <b>III. Kvalita tvorby ako základné kritérium efektívnosti riadenia</b>                                                                              | 69 |
| 1. Riadenie tvorivých procesov                                                                                                                       | 71 |
| 1.1 Plánovanie tvorby                                                                                                                                | 72 |
| 1.2 Informačné zabezpečenie tvorivých procesov                                                                                                       | 74 |
| 2. Základné prístupy k riadeniu žurnalistickej tvorby                                                                                                | 76 |
| 2.1 Tvorba a jej riadenie v podmienkach televízie                                                                                                    | 77 |
| 2.1.1 Dve fázy tvorivých procesov a osobitosti ich riadenia                                                                                          | 80 |
| 2.2 Organizácia tvorivej činnosti                                                                                                                    | 84 |
| 3. Efektívnosť riadenia ako rozhodujúci prostriedok skvalitňovania tvorby                                                                            | 86 |

- 
320. ZVORYKIN, A. A.: Materialy sympoziuma po problemam naučnogo tvorčestva. Moskva, Nauka 1967.
321. ŽAMIN, V. A.: Socialnoekonomičeskije problemi obrazovanija i nauki v razvitom socialističeskom obščestve. Moskva, Ekonomika 1979.
322. ŽATKULIAK, J. G.: Používatelia odborných informácií a informatické služby. Bratislava, SPN 1981.
323. ŽURAVLEV, G. T.: Sociální informace a řízení ideologického procesu. Praha, Svoboda 1977.