

# OBSAH PŘEDMĚTU

ÚVOD .....	3
1. KONCEPCE VYSOKOŠKOLSKÉHO NAVAZUJÍCÍHO MAGISTERSKÉHO STUDIA .....	5
1.1 Učení se .....	5
1.2 Učení se, studium - shrnutí.....	9
1.3 Srovnání bakalářské a diplomové práce.....	10
2. ZÁKLADY VĚDECKÉ METODOLOGIE.....	17
2.1 Přehled základních pojmů .....	17
2.2 Metoda, metodika, metodologie.....	19
2.3 Věda .....	20
2.3.1 Pojetí vědy.....	20
2.3.2 Historie vědy .....	21
2.3.3 Členění vědy .....	21
2.3.4 Poznání.....	22
2.4 Vědecká terminologie .....	25
2.4.1 Vědecký pojem .....	25
2.4.2 Vědecký termín.....	27
3. ZÁKLADY VÝZKUMU A JEHO ŘÍZENÍ .....	29
3.1 Charakteristické rysy vědeckého výzkumu.....	30
3.2 Vědecké metody používané při zpracování diplomové práce.....	38
3.2.1 Kvantitativní výzkum.....	39
3.2.2 Kvalitativní výzkum.....	44
4. METODY A TECHNIKY PRO SPRÁVU A ŘÍZENÍ PODNIKATELSKÉHO PROCESU .....	51
4.1 Podnikatelská diagnostika.....	51

4.2 Možnosti řešení krizové situace v podniku .....	58
4.3 Reengineering .....	63
5. METODA BSC .....	69
5.1 Charakteristika metody BSC .....	69
5.1.1 Perspektiva finanční .....	71
5.1.2 Perspektiva zákaznická .....	74
5.1.3 Perspektiva interních procesů .....	76
5.1.4 Perspektivní učení se a růstu (potenciálu) .....	77
5.2 Omezení a bariéry při práci s metodou BSC .....	80
Literatura .....	83