

OBSAH

O AUTORECH	9
PODĚKOVÁNÍ	11
ÚVOD	15

První část

BYZNYS JE HRA

1	JAK ZAJISTIT, ABY PRÁCE NEBYLA JEN ÚMORNÝM KOLOTOČEM	23
1.1	Maximální a důsledný soulad	25
1.2	Soulad v praxi	26
1.3	Důsledky zajistí funkčnost systému	33
1.4	Taktika – začněte ještě dnes	35
1.4.1	Vžijte se do kůže zaměstnanců	36
1.4.2	Staňte se hlavním propagátorem významu mise	38
1.4.3	Odstraňte lidem z cesty překážky	39
1.4.4	S radostí dejte najevo, že máte v genech velkorysost	40
1.4.5	Mějte na paměti, že práce musí být zábava	41
2	KDYŽ DOSTANETE RÁNU, POUČTE SE A ZLEPŠETE SE	45
2.1	Stav nouze (téměř)	47
2.1.1	Nefňukejte a snažte se ránu ustát	49
2.1.2	Pevně se držte toho, co děláte nejlépe	50
2.1.3	Bud'te posedlí faktory nákladů, výkonů a růstu a nechte se vést číslý ...	52
2.1.4	Přepracujte strategický proces	54
2.1.5	Reálně přehodnoťte organizační architekturu společnosti	58
2.1.6	A konečně: obávejte se produktivněji	60

3	NASTARTUJTE RŮST	63
3.1	Nezaujatý pohled	65
3.2	Soustřeďte, nerozměňujte	68
3.3	Inovovat může každý	71
3.4	Zadávejte úkoly lidem s odpovídajícími předpoklady	73
3.5	Aktualizujte systém odměňování	76
3.6	Interní konkurence	77
4	GLOBALIZACE: JE TO KOMPLIKOVANÉ	81
4.1	Je náš globalizační projekt založen na principu win-win?	82
4.2	Vysíláme zaměstnance, kteří mají nejdůležitější potřebnou vlastnost – prozíravost?	86
4.3	Posuzujeme rizika reálně?	89
4.4	Využíváme plný potenciál zahraničního podniku?	92
5	JAK PŘEKONAT STRACH Z FINANČÍ	95
5.1	Nakolik jsme zdraví?	97
5.2	Všechno je v rovnováze	101
5.3	Vítejte v kuchyni	102
5.4	Všechno je relativní	104
5.5	Zatlačte a prověřujte	106
6	JAK VYUŽÍVAT MARKETING	109
6.1	Léty prověřené... stále platí	111
6.2	Místo, místo, místo	113
6.3	Peníze a rozum	115
6.4	Show začíná	116
6.5	Marketing není izolovaný ostrov	121
6.6	Marketing zahrnuje i B2B	123
6.6.1	Společnosti musí udržovat velmi, velmi osobní vztahy se svými Zodběrateli a v tomto směru vyvíjet maximální úsilí	123
6.6.2	Vše, co dnes v B2B marketingu podnikáte, musí vycházet z pečlivé analýzy kapacity a možností ve vašem oboru	125
6.6.3	Mějte strach z Amazonu	126

7	KRIZOVÉ ŘÍZENÍ: VÍTEJTE V KOLOSEU	129
7.1	Jak se připravit na bouři	132
7.1.1	Budujte si dobrou pověst dřív, než to budete skutečně potřebovat	133
7.1.2	Zajistěte si masivní veřejnou podporu prostřednictvím více kanálů, a to i tehdy, když právě nepotřebujete sdílet nic extra důležitého	134
7.1.3	Nedopusťte, abyste krizi nechtěně vyvolali svým přístupem k propouštěným zaměstnancům	135
7.1.4	Pevně se držte jediné jistoty, že i tato situace pomine	136

Druhá část

ZÁLEŽÍ NA TÝMU

8	VEDENÍ 2.0	139
8.1	Pravda a nic než pravda	141
8.2	Dividendy důvěry	146
8.3	Budování důvěry v reálném čase	149
9	SESTAVOVÁNÍ SKVĚLÉHO TÝMU	157
9.1	Základy náboru	158
9.2	Místo, ze kterého se neodchází	163
9.3	(Ne tak docela) příšerná dvojka	166
9.4	Nová koncepce řízení lidských zdrojů	169
10	GÉNIOVÉ, TULÁCI A ZLODĚJI	173
10.1	Otevírání černé skříňky	175
10.2	Udržujte nadstandardní kontakty	179
10.3	Obří vysavač	183
10.4	Paralyzující strach	186

ZÁLEŽÍ NA VÁS

11	JAK MÁM NALOŽIT SE SVÝM ŽIVOTEM?	193
11.1	Schůzka s osudem	194
11.2	Víc než jen životní styl	202
11.3	Vaše volba	205
12	JAK SE DOSTAT Z PASTI	209
12.1	Proč kariéra stagnuje	210
12.1.1	Nestačí jen plnit očekávání, musíte je předčít	215
12.1.2	Dobrovolně přijměte náročný úkol	217
12.1.3	Získejte si stoupence	218
12.1.4	Držte krok s technologiemi	219
12.1.5	Mějte reálnou představu o mentorech	222
12.1.6	Mějte všechny rádi	224
13	NIC NEKONČÍ, DOKUD NENÍ KONEC	227
13.1	Do pekla a zpátky	228
13.2	Nová uniforma	231
13.3	Po oslavě na rozloučenou	233