

Obsah:

1. Úvod

1.1 Pro koho je metodika určena, smysl metodiky, důvody sledování uhlíkové stopy	4
1.2 Základní technické termíny, jednotky	5
1.3 Základní normy	9

2. Postup stanovení emisí skleníkových plynů podniku (uhlíkové stopy)

2.1 Přesnost výpočtu	10
2.2 Určení hranic analýzy	10
2.3 Identifikace a kalkulace emisí	10
2.4 Normalizace výsledků, benchmarking	11
2.5 Prezentace výsledků a reporting	11
2.6 Certifikace a verifikace	14

3. Podnikový plán snížení emisí

3.1 Závazek managementu a vytvoření organizační struktury	16
3.2 Stanovení cíle snižování uhlíkové stopy	16
3.3 Ekonomické zdůvodnění, byznys case	18
3.4 Nastavení indikátorů a rámce jejich sledování a reportování	18
3.5 Komunikace a prezentace plánu, školení	18
3.6 Sebehodnocení a audity	18

4. Závěr

Příloha 1 Emisní faktory pro hlavní zdroje energie a paliva Emisní faktory pro elektřinu (mix ČR, vývoj 2009-2013)	19
Příloha 2 Dotazník vstupních dat pro výpočet uhlíkové stopy podniku	19
Příloha 3 Doporučená struktura reportu o inventarizaci skleníkových plynů (uhlíkové stopě) podniků	21
Příloha 4 Náhled certifikátu uhlíkové stopy	22
Příloha 5 Komunikace ochrany klimatu v praxi: Inspirační manuál pro podniky	23