

EDITORIAL	3
OBSAH	4
INFOGRAFIKA: Silné značky přitáhnou kvalitní uchazeče	6

TÉMA: KREATIVITA A MOTIVACE

Jak si vede Česko v inovacích?	8
Záměr dělat fasády povýšil Sipral na umění	12
Motivaci zvyšují charismatičtí lídři a otevřená komunikace	16
Jak přilákat generace Y a Z	20
Většina firem jde na výběr personálu z „opačného konce“, a proto selhávají (Lucie Spáčilová)	23
Když stroje nahradí duševní práci lidí	24

STRATEGICKÝ MANAGEMENT

ROZHOVOR: Chcete-li v čemkoli uspět, musíte do toho být skutečným fandou (Jan Příkryl)	26
Lze snížit pracovní úrazovost na nulu? (Petr Kaňka)	30
Efektivní compliance analyzuje rizika dříve, než nastanou (Kateřina Halásek Dosedělová)	33

EXEKUTIVNÍ MANAGEMENT

ROZHOVOR: V řadě oborů jsme na špičce, měli bychom ale být odvážnější	36
Manažerské rozhodování z hlediska etiky (Dušan Pavlů)	40
Kafeterie Gallery Beta: alfa a omega moderního odměňování (Petra Gubíková)	42

MANAŽERSKÉ DOVEDNOSTI

Mediace ve firemní praxi (Ilona Bartovská)	44
Nové výzvy vyžadují od HR manažerů neustálé vzdělávání	48

PROFIL

Matka internetu, které osud změnil životní postoje (Barbara Bublíková)	52
--	----

MANAŽERSKÝ DIGEST (Michal Kašpárek)	56
-------------------------------------	----

PRÁVO A MANAGEMENT

Všeobecné nařízení o ochraně osobních údajů (GDPR) (Jiří Bárta, Gabriela Jiráková)	58
--	----

KNIHY

Jaký je váš vnitřní kritik?	60
-----------------------------	----

VĚDA

Věda versus pavěda – otázka přežití civilizace (Jan A. Novák)	62
---	----

KRÁTKÉ ZPRÁVY	47, 51, 55, 64
PERSONÁLIE	65

V PŘÍŠTÍM ČÍSLE NAJDETE

Manažerka roku 2015: Od založení firmy nikoho nepropustili

Radka Prokopová, která získala titul Manažerka roku, je výkonnou ředitelkou rodinné společnosti Alca plast s osmnáctiletou historií a obratem 1,3 miliardy korun. Má na starosti vytváření obchodní politiky a prodejních kanálů, distribuci a marketing. „Od vzniku firmy se ještě nikdy nestalo, že bychom propouštěli zaměstnance, trvale nabíráme,“ zmiňuje Radka Prokopová. Přiznává ale, že se jako většina českých firem potýká s nedostatkem zaměstnanců. Tím spíš, že v blízkosti Břeclavi se nachází tři velká města – Brno, Vídeň, Bratislava. Co stojí za jejím úspěchem v soutěži Manažer roku?

Pravidla a postupy při legálním sledování zaměstnanců

Každý zaměstnavatel má právo i povinnost kontrolovat práci svých zaměstnanců a přijímat opatření na ochranu svého majetku, obchodního tajemství a oprávněných zájmů. Při výběru kontrolních mechanismů je ale zaměstnavatel limitován právem zaměstnance na ochranu soukromí, které se uplatní i na pracovišti. Na druhou stranu právo zaměstnance na ochranu soukromí není absolutní a lze jej na základě zákona omezit.

Ženy a leadership

Ve speciální rubrice letního dvojčísla se chceme věnovat ženám v managementu. Podíváme se na to, jak a proč mohou být ženy úspěšné ve vrcholových pozicích. Jak vypadá diverzita v praxi firem a co diverzita (nejen genderová) do organizace přináší, jak zvyšuje úspěch firmy. V současné době začíná být poptávka i po padesátnících – týká se to i žen? Nebo je leadership doménou mužů, mladých i starších? Co ženám v leadershipu brání, je to opravdu jen „skleněný strop“?