

## OBSAH

- Predhovor /7
- Úvod /11
- 1. Výhodiská teórie informačného prieskumu /15**
- 1.1 Základný kontext /15
- 1.2 Definície informačného prieskumu /22
- 1.3 Autori, periodiká, organizácie /26
- 1.3.1 Autori /26
- 1.3.2 Prehľad vybraných prác základných autorov /29
- 1.3.3 Niektoré základné časopisy /32
- 1.3.4 Organizácie, spoločnosti, projekty /35
- 1.4 Základná terminológia /38
- 1.5 Záverečné zhrnutie /48
- 2. Historický vývoj informačného prieskumu /50**
- 2.1 Začiatky a informačný kontext /50
- 2.2 Cranfieldske testy /51
- 2.3 Vývoj teórií v informačnom prieskume /55
- 2.4 Etapy vývoja informačného prieskumu /60
- 2.4.1 Fyzikálna a kognitívna paradigma /63
- 2.5 Vývojové aspekty informačného prieskumu z hľadiska organizácie a reprezentácie poznania /65
- 2.6 Tradície výskumu v oblasti informačného prieskumu podľa B. Vickeryho /68
- 2.7 Záverečné zhrnutie /70
- 3. Filozofické základy informačného prieskumu /72**
- 3.1 Základné filozofické problémy informačného prieskumu /72
- 3.2 Filozofické smery z hľadiska koncepcie poznania a pojmov /75
- 3.3 Filozofické prístupy a reprezentácia poznania /77
- 3.4 Záverečné zhrnutie /83
- 4. Predmet a obsah teórie informačného prieskumu /85**
- 4.1 Predmet teórie informačného prieskumu /85
- 4.2 Obsah teórie informačného prieskumu /89

- 4.3 Metódy teórie informačného prieskumu /92
- 4.4 Typológia informačného prieskumu /94
- 4.5 Informačný prieskumový systém /98
  - 4.5.1 Funkcie a zložky informačného prieskumového systému /99
- 4.6 Záverečné zhrnutie /111
- 5. Modely a modelovanie informačného prieskumu /112**
  - 5.1 Problémy modelovania komplexných a dynamických systémov /112
  - 5.2 Niektoré východiskové modely v knižničnej a informačnej vede /114
  - 5.3 Prístupy k rozlišovaniu typov modelov informačného prieskumu /118
  - 5.4 Konceptuálne modely informačného prieskumu s využitím matematických a logických metód /122
    - 5.4.1 Model založený na Boolovej algebre (Boolov model) /127
    - 5.4.2 Pravdepodobnostné a štatistické modely /129
  - 5.5 Moderné metódy modelovania informačného prieskumu /132
    - 5.5.1 Kognitívne modelovanie /136
    - 5.5.2 Informačné modelovanie a objektovo orientované modelovanie /143
  - 5.6 Reprezentácia poznania v informačnom prieskume, modely konceptuálnej a kognitívnej štruktúry /146
    - 5.6.1 Modelovanie informačného prieskumu s využitím konceptuálnej a kognitívnej štruktúry v reprezentácii poznania /148
  - 5.7 Záverečné zhrnutie /151
- 6. Prieskumová stratégia a taktika /153**
  - 6.1 Charakterizácia pojmov /153
  - 6.2 Druhy prieskumovej stratégie a taktiky /155
  - 6.3 Interakcia používateľa a systému /161
    - 6.3.1 Interakcia človek - človek /164
    - 6.3.2 Analýza informačnej požiadavky ako typu otázky /167
    - 6.3.3 Interakcia človek - počítač (HCI) /171
  - 6.4 Záverečné zhrnutie /178
- 7. Hodnotenie informačného prieskumu /179**
  - 7.1 Východiská hodnotenia informačného prieskumu /179
  - 7.2 Relevancia a pertinencia /183

7.2.1	Niektoré prístupy k skúmaniu relevancie	/189
7.3	Užitočnosť, využiteľnosť a uspokojenie informačnej potreby	/191
7.4	Záverečné zhrnutie	/194
<b>8.</b>	<b>Lingvistické aspekty informačného prieskumu</b>	<b>/195</b>
8.1	Sémantika a lingvistická úroveň informačného prieskumu	/195
8.2	Slovníky v informačnom prieskume	/199
8.3	Spracovanie prirodzeného jazyka a informačný prieskum	/201
8.3.1	Textový prieskum a textový manažment	/206
8.3.2	Pojmové vyhľadávanie	/209
8.4	Lingvistická analýza v kognitívnom modelovaní informačného prieskumu	/213
8.5	Záverečné zhrnutie	/218
<b>9.</b>	<b>Inteligentný informačný prieskum</b>	<b>/220</b>
9.1	Východiskové určenie obsahu inteligentného informačného prieskumu	/220
9.2	Umelá inteligencia a informačný prieskum	/221
9.3	Asociatívny prieskum a hypertextové systémy	/225
9.4	Expertné systémy na pomoc informačnému prieskumu	/229
9.4.1	Expertné sprostredkovateľské systémy	/233
9.5	Záverečné zhrnutie: niektoré smery výskumov	/242
	Záver	/245
	Literatúra	/253
	Zoznam obrázkov, tabuliek, schém	/258
	Resumé (angl.)	/261
	Resumé (nem.)	/262