

# OBSAH

<b>1</b>	<b>Úvod</b>	<b>7</b>
<b>2</b>	<b>Současné trendy</b>	<b>8</b>
2.1	Přechod od výroby ke službám	10
2.2	Rozvoj technologií a informačních technologií	11
2.3	Přechod ke znalostním podnikům	12
2.4	Turbulence (neustálá změna), rychlé zavádění změn, flexibilita	13
2.5	Globalizace	15
2.6	Podnik řízený zákazníkem	16
2.7	Změna demografické situace	18
<b>3</b>	<b>Podstata vůdcovství</b>	<b>23</b>
3.1	Zásadní vlastnosti, schopnosti a dovednosti pro efektivní vůdcovství	24
3.2	Vůdce z pohledu sociologického	29
3.3	Nástupnictví	30
3.4	Specifika českého podnikatelského trhu	31
3.5	České sociální podnikání	37
3.6	Charakteristika českých vůdců	40
<b>4</b>	<b>Rozvoj nástupníků</b>	<b>48</b>
4.1	Modely rozvoje nástupníků	49
4.2	Metody rozvoje	53
4.2.1	Učení se akcí	54
4.2.2	Formální vzdělávání	58
4.2.3	Zpětná vazba, seberozvoj a práce na vlastních hodnotách	60
4.3	Rozvoj vůdců	67
4.4	Rozvoj vůdců podle charakteristik	70
4.5	Příprava vůdců na výzvy	71

5	Závěr .....	74
6	Použitá literatura .....	76
7	Seznam tabulek .....	84
8	Seznam grafů .....	85
	Rejstřík .....	86
	Resume .....	87