



▲ Jak nastavit mzdovou politiku?



▲ Jaká je japonská firemní kultura?

5 otázek, na které hledáme V TOMTO čísle ODPOVĚDI



▲ Jak zvýšit úroveň znalostí lidí ve výrobní firmě?



▲ Jaké změny se dnes odehrávají v HR?



▲ Jak se mění styl práce a vztahy na pracovištích?

ze zákulisí

Na loňské květnové obálce našeho časopisu byla fotografie Julie Diamond, americké konzultantky a lektorky, která pak vystoupila jako key note speaker na konferenci Síla HR. Této křehké ženě letos vyšla úžasná kniha Power intelligence – inteligence v používání moci. Téma moci a zacházení s ní zůstává jedním s posledním tabu v korporátní kultuře. Už se dokážeme bavit o šikaně či harassmentu, ale o tom, jak kdo z nás pracuje se svou mocí, se ostýcháme mluvit. Přitom to je zcela klíčová záležitost, která ovlivňuje naše působení na druhé, jejich odezvu na nás, celkově náš úspěch.

Možná se stydíme říkat, že máme moc. Nebo by nám přišel hovor o vlastním vlivu příliš sebevědomý? O moci tak nejčastěji hovoří ti, kteří ji (záměrně)nemají – staví se do roli oběti. Pravdou ale je, že právě rolí oběti si moc získávají.

Barbara Hansen Čechová
šéfredaktorka



Bez vlastní moci bychom nebyli schopni nic dokázat, nic prosadit. Svou moc používáme ve své roli rodičovské, ve vztahu k podřízeným, ale i kolegům, když pro nás na něčem pracují. Využijeme ji ale často i v manželství, ve škole, při zájmové činnosti. Potřebujeme ji, když chceme prosadit nějaké změny ve svém okolí, například v bytovém družstvu.

Při čtení vás Julie od začátku uklidní, že na povídání si o své moci není nic špatného. Dokáže vás bezpečně provázet intimními pocity a pochybnostmi, které většina z nás v souvislosti s používáním moci pociťuje. Kniha je psána tak trochu jako učebnice či dokonce cvičebnice. Nabízí manuál, na čem svůj vliv vystavět tak, aby vnitřní konstrukce byla co nejpevnější a dávala i svému okolí možnost se o ni opřít.

Nedívím se, že kniha se stala bestsellerem. Vše ji doporučuji!