

BEITRÄGE

Prof. Dr. Axel Beater, Greifswald
Die Anwendbarkeit des UWG auf Medien und Journalisten (Teil 1) 787

Prof. Dr. Bodo Pieroth, Münster
Rechtliche Voraussetzungen der Befugnis zur Markenmeldung des Bundesadlers durch einen Privaten 794

Prof. Dr. Tobias Lettl, LL.M., Potsdam
Zur Anwendung von § 19 Abs. 2 Nr. 5 GWB (ggf. i. V. m. § 20 Abs. 2 GWB) insbesondere auf Preisverhandlungen zwischen marktmächtigen Unternehmen und Lieferanten (Teil 1) 800

Wiss. Mit. Norwin Sauer, Jena
§ 5 Pkw-EnVKV und audiovisuelle Mediendienste 807

RA Sebastian Telle, Pulheim
Konditionenmissbrauch durch Ausplünderung von Plattform-Nutzerdaten 814

RECHTSPRECHUNG

EuGH
Christian Liffers / Producciones Mandarina u. a.
RL 2004/48/EG Art. 13 Abs. 1
EuGH, Urteil vom 17.03.2016 – C-99/15 821

BVerfG
Sampling und Kunstfreiheit
GG Art. 5 Abs. 3 S. 1; UrhG §§ 24 Abs. 1, 85 Abs. 1 S. 1
BVerfG, Urteil vom 31.05.2016 – 1 BvR 1585/13 822

BGH
Flugpreise
UWG § 3a; BGB § 307 Abs. 1 S. 1 und Abs. 2 Nr. 1; VO (EG) Nr. 1008/2008 Art. 22 Abs. 1, Art. 23 Abs. 1 S. 3; RL 93/13/EWG Art. 3 Abs. 1, Art. 6 Abs. 1 Hs. 1
BGH, Beschluss vom 21.04.2016 – I ZR 220/14 834

Himbeer-Vanille-Abenteuer II
RL 2000/13/EG Art. 2 Abs. 1 Buchst. a, Abs. 3, Art. 3 Abs. 1 Nr. 2; LFGB a. F. § 11 Abs. 1 S. 2 Nr. 1; VO (EU) Nr. 1169/2011 Art. 7 Abs. 1 Buchst. a und d, Abs. 4 Buchst. b, Art. 17 Abs. 5 i. V. m. Anhang VI Teil A Nr. 4; LFGB n. F. § 11 Abs. 1 Nr. 1; RL 2005/29/EG Art. 3 Abs. 4, Art. 7
BGH, Urteil vom 02.12.2015 – I ZR 45/13 838
Kommentar von **RA Dr. Simon Apel und RAin Dr. Anke Fuchs** 841

Im Immobiliensumpf
GG Art. 2 Abs. 1, Art. 5 Abs. 1, Art. 12 Abs. 1; UWG § 2 Abs. 1 Nr. 1 und 3, § 4 Nr. 1; UWG 2008 § 4 Nr. 7 und 8
BGH, Urteil vom 31.03.2016 – I ZR 160/14 843

Pippi-Langstrumpf-Kostüm II
UWG § 3 Abs. 1, § 4 Nr. 9, § 9 S. 1
BGH, Urteil vom 19.11.2015 – I ZR 149/14 850

Hot Sox
UWG § 4 Nr. 9; ZPO § 945
BGH, Urteil vom 19.11.2015 – I ZR 109/14 854

Bio-Gewürze
VO (EG) Nr. 834/2007 Art. 28 Abs. 2
BGH, Beschluss vom 24.03.2016 – I ZR 243/14 858

Schadensregulierung durch Versicherungsmakler
UWG § 3a (UWG 2008 § 4 Nr. 11); RDG §§ 2, 3, 5
BGH, Urteil vom 14.01.2016 – I ZR 107/14 861

Lebens-Kost
UWG § 7 Abs. 2 Nr. 2, § 4a; UWG 2008 § 4 Nr. 1
BGH, Urteil vom 21.04.2016 – I ZR 276/14 866

ConText
ZPO § 253 Abs. 2 Nr. 2, § 286; MarkenG § 5 Abs. 2 S. 1, § 15 Abs. 2, § 21 Abs. 2 und 4; BGB § 242
BGH, Urteil vom 05.11.2015 – I ZR 50/14 869

Eligard
MarkenG § 24 Abs. 1 und 2; AMG §§ 25, 10
BGH, Urteil vom 02.12.2015 – I ZR 239/14 874

Landgut A. Borsig
BGB § 12
BGH, Urteil vom 10.12.2015 – I ZR 177/14 877

Unberechtigte Schutzrechtsverwarnung II
BGB § 823
BGH, Versäumnisurteil vom 01.12.2015 – X ZR 170/12 881

OLG Köln
Datenschutzhinweise in Kontaktformularen
UWG § 3a; TMG § 13
OLG Köln, Urteil vom 11.03.2016 – 6 U 121/15 885
Kommentar von **RA Sascha Kuhn und RA Philipp Schröler** 890

„Werbung für Anwaltsregress“
UWG § 4 Nr. 1
OLG Köln, Urteil vom 01.04.2016 – 6 U 182/15 891

„Wenn das Haus nasse Füße hat“
UrhG § 2 Abs. 1 Nr. 1
OLG Köln, Urteil vom 08.04.2016 – 6 U 120/15 894

KG
50% günstiger als Hotels
UWG 2008 § 5 Abs. 1 S. 1 und 2 Nr. 2, § 8 Abs. 3 Nr. 2, § 12 Abs. 1 S. 2
KG, Urteil vom 11.03.2016 – 5 U 83/15 895

Klagebefugnis bei belästigender Werbung
UWG 2008 § 7 Abs. 1, Abs. 2 Nr. 3, § 8 Abs. 3 Nr. 2, § 12 Abs. 1 S. 2; RL 2005/29/EG; RL 2002/58/EG bzw. RL 2009/136/EG; RL 2009/22/EG
KG, Urteil vom 20.04.2016 – 5 U 116/14 898

OLG Düsseldorf
Beweislast für Einwilligung bei E-Mail-Werbung
BGB § 339; UWG 2008 § 7 Abs. 2 Nr. 3
OLG Düsseldorf, Urteil vom 17.03.2016 – I-15 U 64/15 900

OLG Frankfurt a. M.
Selbstwiderlegung des Verfügungsgrundes durch Zuwarten und Wettbewerbsverstoß durch Angabe der Aufsichtsbehörde im Impressum
UWG § 3a; TMG § 5 Abs. 1 Nr. 3
OLG Frankfurt a. M., Urteil vom 28.04.2016 – 6 U 214/15 902

Irreführung durch Werbung mit unverbindlicher Preisempfehlung („UVP“)
UWG § 5
OLG Frankfurt a. M., Urteil vom 03.03.2016 – 6 U 94/14 903

Irreführende Werbung mit Gesundheitsbezug und Anforderungen an die Darlegungs- und Glaubhaftmachungslast im Eilverfahren
HWG § 3
OLG Frankfurt a. M., Beschluss vom 21.03.2016 – 6 W 21/16 905

OLG Celle
Bemessung des Streitwerts für den Unterlassungsanspruch bei Urheberrechtsverstößen
UrhG § 97; GKG §§ 44, 63
OLG Celle, Beschluss vom 13.05.2016 – 13 W 36/16 907

LG Dortmund
Unterlassungsverlangen nach E-Mail-Werbung
UWG § 7 Abs. 1, Abs. 2 Nr. 3, § 8 Abs. 1, Abs. 3 Nr. 2
LG Dortmund, Urteil vom 14.01.2016 – 16 O 19/15 908

LG Leipzig
Finanzierungswerbung
UWG 2008 §§ 4 Nr. 11, 5a Abs. 2, Abs. 4; PAngV § 6a
LG Leipzig, Urteil vom 30.10.2015 – 04 HK O 1502/15 910

LG Lüneburg
Lieferfrist
UWG § 5 Nr. 1
LG Lüneburg, Urteil vom 21.01.2016 – 7 O 88/15 912

LEITSÄTZE 913