

State/Articles

Milota Vetráková, Ludmila Mazúchová Model riadenia pracovnej motivácie v hoteloch	68
<i>Management Model of Work Motivation in Hotels</i>	

Jana Kučerová, Elena Šebová Trhový podiel návštevníkov z rusky hovoriacich krajín v cestovnom ruchu Slovenska	77
<i>Market Share of Russian-speaking Visitors in the Slovak Tourism Industry</i>	

Marian Gúčík, Matúš Marciš Využívanie potenciálu cestovného ruchu Gemerského regiónu v regionálnom rozvoji	88
<i>Utilising the Tourism Potential of Gemer Region in Regional Development</i>	

Vanda Maráková, Miroslava Medved'ová Možnosti zdokonalenia organizácie a financovania cieľových miest na Slovensku	100
<i>Possibilities of Improving the Organization and Financing of Tourism Destinations in Slovakia</i>	

Petr Studnička Místní poplatek za lázeňský nebo rekreační pobyt jako možný nástroj financování podpory cestovního ruchu v České republice	112
<i>Local Fee for a Spa or Leisure Stay as a Possible Tool for Financing of Tourism Support in the Czech Republic</i>	

Informácie/Information

Aktuálne výzvy v cestovnom ruchu (Tomáš Gajdošík)	122
<i>Current Challenges in Tourism</i>	

Recenzie/Review

Marketingová komunikácia v cestovom ruchu (Diana Kvasnová)	126
<i>Marketing Communication in Tourism</i>	