

# Obsah

Poděkování	7
Úvod ( <i>Jan Váchal, František Stellner, Marek Vokoun</i> )	8
I. Vliv globalizace a globalizačních procesů ( <i>Xenie Lukoszová</i> )	24
II. Analýza trhu práce ( <i>Marek Vokoun, František Stellner</i> )	40
III. Malé a střední podnikání ( <i>Marek Vochozka, Jan Váchal, Jarmila Straková</i> )	56
IV. Analýza inovačních aktivit firem ( <i>Marek Vokoun</i> )	67
V. Analýza zemědělské výroby a potravinářského průmyslu ( <i>Lukáš Polanecký</i> )	85
VI. Regionální potraviny jako jeden z prvků moderní gastronomie ( <i>Roman Švec, Petra Solarová</i> )	93
VII. Motivace k cestě jako determinující podmínka úspěšné marketingové komunikace podniků a institucí cestovního ruchu ( <i>Roman Švec, Petra Solarová</i> )	102
VIII. Finanční analýza exportních firem ( <i>Marek Vochozka</i> )	115
IX. Přímé zahraniční investice: zhodnocení aktuálního stavu, budoucího potenciálu a možností podpory ( <i>Pavla Brůžková, Simona Hašková</i> )	153
X. Jihočeský kraj a Rusko ( <i>Jan Gregor</i> )	162
XI. Analýza marketingových aktivit a řízení vztahů se stakeholdery malých a středních podniků ( <i>Marie Slabá</i> )	169
XII. Řízení lidských zdrojů ( <i>Jarmila Straková, Marek Vokoun, Jan Váchal, František Stellner, Radka Vaničková</i> )	179
XIII. Analýza investic do lidského kapitálu ( <i>Iveta Kmecová</i> )	192
XIV. Potřeba jazykového vzdělávání z pohledu podnikové praxe v Jihočeském kraji ( <i>Zdeněk Čaha</i> )	197
XV. Jazykové vzdělávání zaměstnanců jako důležitý subsystém podnikového vzdělávání ( <i>Zdeněk Čaha</i> )	209
Závěr ( <i>Jan Váchal, František Stellner, Marek Vokoun</i> )	223