

Podle vinařských odborníků by **K DALŠÍMU ROZVOJI** vinařského turismu pomohla mimo jiné úprava, resp. **ZJEMNĚNÍ TUZEMSKÉ LEGISLATIVY**, která se týká ochutnávek v otevřených sklepích. (10)



#### AKTUALITY

Letní Tourism X Games v Koutech nad Desnou se blíží  
Amadeus odměnil nejlepší zákaznky za rok 2015

6-8

#### TÉMA MĚSÍCE

Enoturismus – významná forma cestovního ruchu  
Slasti a strasti vinařského turismu  
V Brně se spojila kvalitní gastronomie s nejlepšími tuzemskými viny  
Víte, jaká voda je vhodná k vínu?  
Vinobus či ubytování v sudech – vinaři přicházejí s atraktivními novinkami  
Novela vinařského zákona vzbuzuje protikladné reakce  
Pivní sommelieři dokážou dokonale zkombinovat pivo s moderní gastronomií  
Gurmánské pobyty kladou vysoké nároky na kuchyňské provozy  
Gastronomie, gastroturistika a koufení  
Přispívají regionální produkty k podpoře cestovního ruchu?  
Vinařství, vinařská turistika a právo

9-30

#### OUTGOING & INCOMING

ACK ČR radí a informuje  
Průhonický park a zámek – prezentace ACK ČR

31-40

Jekatěrinburg – město na hranici Evropy  
Novinky v regulaci ochrany osobních údajů cestujících:  
AČCKA informuje, na co se mají firmy v cestovním ruchu připravit  
Nová Alitalia – sázka na nejvyšší kvalitu  
Co všechno ještě budeme sdílet?  
Česká republika se jako turistická destinace představila v Íránu  
Workshop s řediteli zahraničních zastoupení CzechTourism  
opět i na Moravě

#### HORECA & MICE

HORECA v reflektoru AHR ČR  
Jak TripAdvisor hýbe on-line distribucí  
Praktické tipy, jak propagovat restauraci a jiné gastroprovazy  
Direct!  
Pohled pod pokličku AKC ČR  
Ambasadoři získali ocenění za přínos kongresovému průmyslu  
Česko mezi špičkami světového kongresového průmyslu

41-51

#### REGIONY

Zaostřeno na zahraniční návštěvníky: Jihomoravský kraj  
Zájem turistů o jižní Moravu se v 1. čtvrtletí zvýšil o 11 procent  
Kulturní bohatství v turistické oblasti Moravský kras a okolí

52-73

## Vzhůru za vínem!

Podívejte se do téměř libovolného kalendáře akcí pořádaných v České republice a bez urputnějšího hledání rychle narazíte na stovky košťů, degustací, otevřených sklepů, vinných výstav, trhů a dalších vinařských akcí. Podobně to bude i v případě, že se rozhodnete hledat ubytování ve vinařských obcích – nabídky se na vás budou jen sypat. Přitom ještě před nějakými dvaceti lety byste v mnoha tuzemských vinařských obcích jen obtížně hledali sklep, kam byste mohli večer oficiálně zajít a ochutnat pár vzorků. Tuzemské vinařství a zdejší vinařská turistika zkrátka v posledních letech ušly pořádný kus cesty.

Milovníci vína a ctitelé unikátní atmosféry vinných sklípků jášají, odborníci už ale tolik ne. Podle některých se totiž vinařských akcí koná víc, než je z ekonomického pohledu zdrávo. Organizátoři si prý navzájem „požirají“ návštěvníky a řada akcí začíná být pro organizátory ekonomicky nezajímavá. Návštěvníci profitují z možnosti vybrat si z pestré škály akcí, organizátoři však často skřípou zuby a modlí se, aby se jim alespoň pokryly náklady. Takový stav je samozřejmě dlouhodobě neudržitelný, řada akcí jistojistě zanikne a přežijí ty, které dokážou přilákat nejvíce návštěvníků, zejména pak opakovaných. Masovost přitom nemusí být nutně odrazem kvality...

Namítnete možná, že by stačilo tuzemské vinařské akce více propagovat v zahraničí a přilákat hosty z okolních států, případně

z dalších vinařských destinací. Jenže to je, alespoň podle některých odborníků, poněkud naivní představa. Malinké Česko je na mapě cílů vinařské turistiky téměř neviditelné a i přes nepřehlédnutelný pokrok z posledních let má ještě stále co dohánět. Podrobněji se s argumenty vinařských expertů můžete seznámit v jednom z hlavních článků ústřední tematické rubriky tohoto vydání. Ale ještě lépe uděláte, pokud vyrazíte do našich vinařských uliček, k čemuž máte v létě ideální příležitost. Mimochodem, možná se tam potkáme... Nezapomeňte ale vyjet pár kilometrů za hranice a zkontrolovat, jak to vypadá u sousedů. Osobnímu zážitku a srovnání se nic nevyrovná. A pokud se pak s námi podělíte o své dojmy, budeme moc rádi.

**Přeji vám příjemné léto!**

**Petr Manuel Ulrych**  
petr.ulrych@cot.cz



# Takhle snídani na téma...



**Kongres ICCA se blíží.  
Budeme připraveni?**

(13. 9. 2016)

**Přijďte i vy  
zapojit se do diskuse  
o aktuální problematice  
cestovního ruchu!**

Více informací na:

[www.icot.cz/cotakhle-snidani](http://www.icot.cz/cotakhle-snidani)

Produkty cestovního ruchu: Na jižní Moravě existují, nemá je ale kdo nabízet

V Jihomoravském kraji se příhraniční spolupráce aktivně rozvíjí

Deset let úsilí o spolupráci

Aktuální situace na brněnském hotelovém trhu  
Zprávy z A.T.I.C. ČR

### ON-LINE

74-78

Sociální média: 8 tipů pro letní komunikaci

Sociální sítě už nejsou pro cestovní ruch volbou, ale samozřejmostí

Letní GEOFUNews

### SERVIS COT

79-81

Okénko ČSÚ: Titul Evropské hlavní město kultury přineslo Plzni v roce 2015 rekordní návštěvnost

Personální poradna: Ten dělá to a ten zase tohle... aneb Typologie týmových rolí

Kalendárium COT business

CzechTourism

**Ocenění za mimořádný  
přínos v oblasti  
ODBORNÁ MÉDIA**

C.O.T. media  
2013

**NEJLEPŠÍ  
ODBORNÝ TITUL  
V CESTOVNÍM RUCHU DLE  
MMR ČR  
1993 - 2010**

### TÉMA ZÁŘÍJOVÉHO ČÍSLA:

Produkty a služby pro hotely a restaurace,  
Podzim v regionech, Plzeňský kraj  
Uzávěrka: 15. 8. 2016

### TÉMA ŘÍJNOVÉHO ČÍSLA:

Zimní dovolená, exotika, pojištění,  
advent, Liberecký kraj, Královéhradecký kraj,  
Speciál pro Czech Travel Market 2016  
Uzávěrka: 13. 9. 2016